

BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå

ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com

IR- & PRESS ir@goldtowngames.com

2023

ÅRSREDOVISNING & KONCERNREDOVISNING

559000-7430

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

3

GOLD TOWN GAMES I KORTHET

4

VD-ORD

5

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

17

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

31

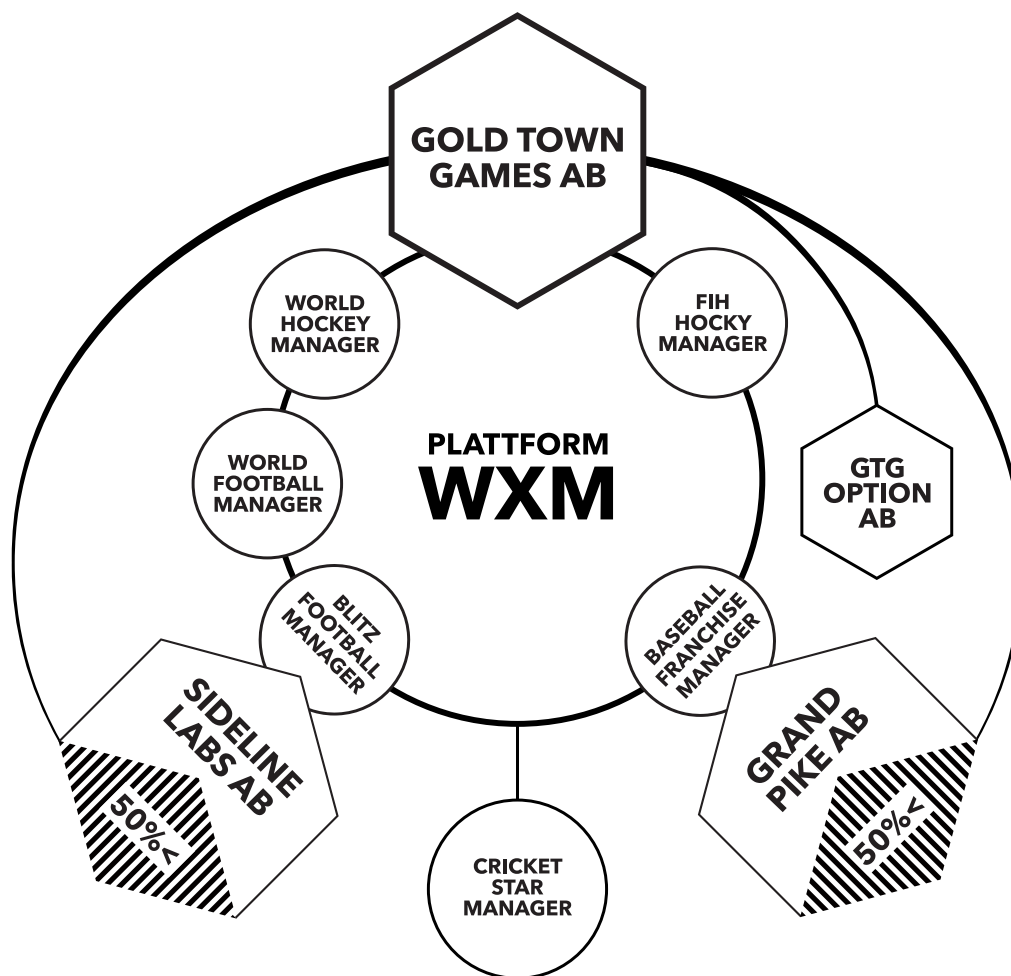
NOTER

43

BOLAGSORDNING

GOLD TOWN GAMES I KORTHET

GOLD TOWN GAMES utvecklar WXM, en teknik- och designplattform för sportmanagerspel. Gold Town Games har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar flertalet titlar, varav det mest framgångsrika är World Hockey Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



EKONOMISK SAMMANFATTNING

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
NETTOOMSÄTTNING, MSEK	17,92	8,26
RÖRELSERESULTAT, MSEK	-3,44	-0,04
RÖRELSEMARGINAL, PROCENT	-19,2	-0,5
RESULTAT EFTER SKATT, MSEK	-7,28	-0,46
RESULTAT PER AKTIE, SEK	-0,10	-0,01

DEN TOTALA NETTOFÖRSÄLJNINGEN för koncernen för året uppgick till 17,92 MSEK, en ökning med 117 procent från föregående år. Samtidigt försämrades resultatet till -3,44 MSEK (0,04 MSEK) vilket till stor del beror på avskrivningar i dotterbolag samt nedskrivningar av det upptagna värdet på CS Games.

För Gold Town Games har 2022 varit ett av de bästa åren sedan starten 2015. Koncernens ökande omsättning är ett resultat av ett kontinuerligt utvecklingsarbete av WXM-plattformens skalbarhet och teamets växande produktionskapacitet. Med tillskott av talangfulla medarbetare, har antalet lanserade produkter dubblats.

World Football Manager, FIH Hockey Manager och Blitz Football Manager har publicerats globalt. Efter årsskiftet har vi inlett en soft launch av Baseball Franchise Manager i USA på Google Play och det har lanserats en betaversion av Web3-produkten Cricket Star Manager.

Föregående år präglades starkt av den omnämnda produktionen, flertalet titlar att hantera inom koncernen men också externt, det har inneburit en ökad omsättning och fler intäktsbringande produkter, vilket gett bolaget fler ben att stå på. En stor del av arbetet har varit att bygga WXM kompatibelt med flera spel och för en global serveruppsättning. Vi är stolta över vår förmåga att leverera produkter men vi hade givetvis samtidigt önskat fler aktiva användare.

Omvärlden förändras och för oss som bolag är det kännbart för hur det påverkar annonsmarknaden och gör anskaffningen av användare än mer utmanande. Med nya lagstiftningar, ökad konkurrens, förändrade konsumentbeteenden och svag krona blir mer utmanade för vår marknadsföring att nå rätt målgrupp kostnadseffektivt. Det positiva för GTG är att med flera produkter kan vi nå fler människor i olika länder samtidigt som den svaga kronan gör att försäljningen ger mer intäkter.

Vi har nu producerat många spel och bevisat att GTG kan ge ut men också underhålla flertalet titlar som i stora drag delar kod, struktur och speldesign. Vår utmaning kommande år är att förbättra produkterna ytterligare, att ta dem från att vara bra till att bli fantastiska. Samtidigt behöver vi nå lönsamhet i bolaget men också i de enskilda produkterna. När vi når rätt nyckeltal i en eller flera produkter har vi strukturen och kunskapen att skala marknadsföringen och snabbt öka antalet användare i produkterna och därigenom öka vår omsättning.

Jag vill passa på att hylla de anställda i GTG och koncernen för året som gått, jag tycker att vårt team är starkare och mer mångfacetterat än tidigare. Vi har löpande byggt på kunskap

ÖKAD OMSÄTTNING OCH FLER PRODUKTER



och erfarenhet inom alla delar av bolagets kompetensområden.

Vår motivation är långsiktig och fortsätter vi att fokusera på att göra produkterna bättre kommer resultaten i form av bättre användardata att utkristallisera sig. Teamets strävan efter att bli bättre och bättre är nyckeln till framgång.

Även 2023 kommer att vara ett händelserikt år om än vi inte planerar att expandera produktportföljen på samma sätt som föregående år. Vi är

långt ifrån nöjda, kommande år ska bli ännu starkare genom att prioritera två nyckelområden: kvalitet och de sociala funktionerna i produkterna och på så sätt driva tillväxt i användarbasen.

Trevlig sommar!

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN för Gold Town Games AB (publ), 559000-7430, även kallat "Bolaget", avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022. Bolaget har sitt säte i Skellefteå. Bolaget är publikt. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

STYRELSEORDFÖRANDE OM 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 bestod av Marcus Olofsson, representant för Vision Invest AB, Lars-Erik Bratt, representant för eBlitz Group AB, samt Tomas Nordström, representant för den lokala gruppen av aktieägare från Skellefteå.

Styrelsen i Gold Town Games, under tecknad tillsammans med Tomas Alexanderson och Leif Rehnström, fick förnyat förtroende vid årsstämman och därigenom kunde arbetet som påbörjades under första styrelsesåret med den nya sammansättningen fortsätta.

Styrelsearbetet har präglats av ett öppet och rakt samtalsklimat, dynamiska diskussioner och ett stort intresse och engagemang för bolaget där alla ledamöter med sina olika bakgrunder och erfarenheter kan lyfta olika perspektiv.

Styrelsemöten har under året hållits månadsvis, och i oktober möttes styrelsen i Skellefteå i två dagar för att för djupa sig i strategiska frågor. För att få en djupare förståelse i aktuella



frågeställningar har olika personer från bolaget bjudits in till styrelsemöten under året för att diskuteras ärskilda frågor. Från ett styrelseperspektiv är det givetvis både intressant och utmanande att lyfta blicken mot framtiden mot bakgrund av de förändringar som sker och skett i omvärlden, där den kurs man ställer in kan behöva omprövas om när kartan ritas om.

Mot bakgrund av just detta känns det positivt att se tillbaka på ett år där bolaget, trots omvärldens utmaningar, lyckats navigera och ta kliv framåt.

MARIA LIDSTRÖM (38 år, Skellefteå)
AFFÄRSJURIST (Juris kandidatexamen)

AFFÄRSMODELL

Bolagets affärsidé är att utveckla sin egen teknik- och designplattform WXM och att producera och publicera sportmanagerspel. Rättigheterna till produkterna bibehålls i regel inom koncernen. Ett undantag är Web3-projektet Cricket Star Manager där Gold Town Games utvecklar ett sportmanagerspel åt en tredje part på WXM-plattform.

I korthet innebär detta att Bolaget erhåller huvuddelen av intäkter från sina produkter minus de försäljningsavgifter som hänger samman med försäljning på olika marknadsplatser för appar. Om det bedöms som ekonomiskt fördelaktigt kan det dock i framtiden också bli aktuellt att dela intäkter och kostnader mellan Bolaget och externa förläggare, sportklubbar eller idrottsstjärnor.

Gold Town Games affärsmodell är, i korthet, Free to Play sportmanagerspel på mobilplattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Gold Town Games följer ett stort antal

mätpunkter i sina produkter, men på en övergripande nivå är det egentligen bara två mätpunkter som är viktiga för affären, LTV (Life Time Value) och CPI (Cost Per Install).

LTV är ett snittvärde per användare som räknas fram med hjälp av matematiska modeller baserade på historisk data kring hur användare spenderar pengar och interagerar med in-app ads. Dessa modeller kommer ej att specificeras här, då det är siffror som kan ändra sig över tid och som främst hänger ihop med spelupplevelsen. Om det finns problem med buggar eller användarupplevelsen kommer det att påverka LTV negativt, eftersom fler användare kommer att sluta snabbare vilket påverkar snittvärdet.

Om produkten däremot berikas med nya underhållande och stimulerande funktioner eller uppdateringar som löser tekniska problem stiger LTV. Det är alltså tydligt kopplat till teamet som jobbar med produkten, vilket innebär att investeringar i

produktteamet förhoppningsvis ska generera ett ökat LTV.

CPI är en snittkostnad för alla pengar som spenderas för att få användare att installera spelet. Det sker främst genom annonsering i digitala kanaler som exempelvis Facebook, Google, Twitter med mera. Den här kostnaden kan variera kraftigt och beror till stor del på hur väl annonserna presterar hos målgruppen.

Det är exempelvis troligt att samma annons på två olika geografiska marknader kommer att prestera annorlunda på grund av kulturella skillnader. Därför jobbar det kreativa teamet med att konstant testa nya idéer för annonser, göra kampanjer och snabbt mäta dess utfall och fortsätta framgångsrika kampanjer, samtidigt som man stoppar kampanjer som inte presterar efter ett par dagar. Investeringar i det kreativa teamet görs för att hålla CPI så lågt som möjligt.

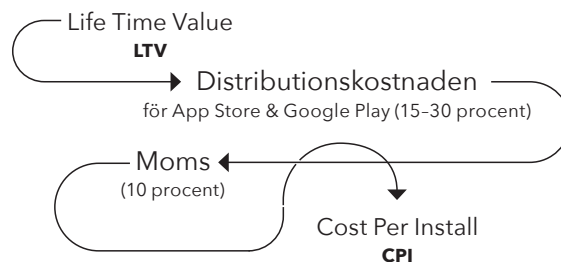
En annan faktor som påverkar CPI är andelen organiska installationer, användare som installerat produkten utan att komma in via Bolagets annonser. Om Bolaget kan öka antalet organiska nedladdningar ger det ett väldigt positivt genomslag på CPI. Detta kan göras dels genom att produkten är så bra att användare vill tipsa vänner och bekanta, generell spridning i sociala medier men också genom funktioner i produkten som exempelvis Social League som uppmanar till delning för att öka användarupplevelsen.

Utifrån ett beräknat LTV och en bekräftad CPI kan Bolaget göra en simulation på kommande omsättning och resultat. Det svåra i kalkylen är att kostnaderna för CPI infaller direkt, men intäkter från LTV är utspridda över minst en tolv månadersperiod. Här finns en algoritm som ständigt förbättras för att ge en så korrekt bild som möjligt hur intäkterna fördelas per månad. I dagsläget spenderar användarna i genomsnitt en tredjedel av den totala investeringen under den första månaden. Detta innebär att när takten på marknadsföring skruvas upp påverkar det omedelbart Bolagets likviditet, men intäkter kommer utspritt över kommande tolv eller fler månader. Därför behöver Bolaget en stark likviditet för att tjäna mer pengar på längre sikt.

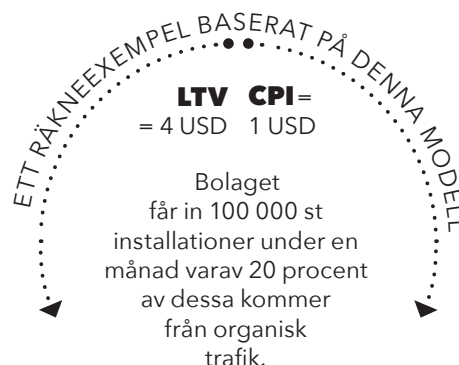
Likviditetsmässigt innebär exemplet att Bolaget måste lägga ut 80 000 USD den första månaden för att skapa intäkter över minst en tolv månadersperiod. Dessutom kommer intäkter från App Store och Google Play att betalas ut först efter 60 dagar.

Detta innebär att Bolaget i exemplet hämtar tillbaka likviditeten för en installation efter cirka fem månader, men allt efter det bidrar positivt till kassaflöde och i slutändan resultat. Det går i exemplet att se att LTV och CPI påverkar resultatet kraftigt. Om skillnaden mellan LTV och CPI blir för liten krävs stora volymer för att generera vinst, men om Bolaget lyckas pressa ner CPI och öka LTV ger det en positiv förändring av resultatet även på en relativt liten omsättning. LTV påverkas av produktteamets arbete med spelupplevelsen och CPI påverkas direkt av det kreativa teamets förmåga att skapa annonser som lockar människor att installera produkten.

• • • VAD BLIR FÖRTJÄNSTEN? • • •



Där LTV och distributionskostnad sker utspritt över användarens livstid, men CPI sker i samband med rekrytering av användaren.



Bolaget spenderar

\$80 000

(Installs * CPI - organisk trafik)
på annonsering för att få intäkter på

\$400 000

(LTV * installs)

Kostnaden för distribution
på App Store & Google Play

\$120 000

(30 procent)

I vissa fall innehåller
intäkterna moms*, den motsvarar
i genomsnitt 10 procent.

\$400 000 (LTV)

\$120 000 (DISTRIBUTION)

\$80 000 (ANNONSERING)

— \$40 000 (MOMS)

\$160 000 (ÖVERSKOTT)



US Dollar = \$

* = Beroende på marknad

En stabilitet inom organisationen och förmågan att behålla duktiga medarbetare, samt skapa en psykologisk trygghet som

gör att människor växer och utvecklas kommer fortsatt att vara nyckeln för att generera vinster och öka börsvärdet över tid.

PRODUKTSTRATEGI

Gold Town Games inriktar sig på att utveckla sportmanagerspel till de två största mobila plattformarna, iOS och Android med F2P som affärsmodell. Det är idag den ledande modellen inom mobilspelsbranschen där användaren köper premium-valuta eller ser annonser i appen för att påskynda utvecklingen.

Användarupplevelsen börjar med att skapa sitt eget sportlag för att sen över tid, aktivt utveckla det och tävla mot andra användare världen över. Produkterna är sociala, tävlingsinriktade och belönande och produceras på bolagets egenutvecklade plattform; WXM.

I nuet finns fem produkter i olika faser på marknaden, FIH Hockey Manager, Blitz Football Manager, World Hockey Manager och World Football Manager samt Baseball Manager som befinner sig på soft launch i USA Under 2023 sker även lansering av det samproducerade cricketspelet, Cricket Star Manager (CSM). CSM är delvis en annorlunda produkt, med Play-2-Earn som affärsmodell, NFT-teknik samt stöd för web browser.

TEKNISK PLATTFORM

Efter lanseringen av Gold Town Games första produkt, World Hockey Manager (WHM), påbörjades utvecklingen av det som fick arbetsnamnet "W3XM". Målet var att ge Bolagets nästa produkt, ett fotbollsmangerspel, en stabil grund att vila på. Längs vägen växte ambition och en skalbar design- och teknikplattform föddes och döptes till WXM.

Till skillnad från World Football Manager (WFM) är ännu bara delar av WHM överflyttade men fullständig emigrering är det självklara och framtida målet.

WXM-plattformen är byggd från ett "mobile first"-perspektiv. Designval är gjorda för att optimera användarens upplevelse i en stående vy, portrait mode, vilket särskiljer Bolagets produkter från merparten av dess konkurrenter som valt, och är relativt lästa vid, att arbeta i en liggande vy, landscape mode. Varje enskild produkt kommer att ha sin egna grafiska utformning samt matchmotor anpassad till den aktuella sporten och dess regelverk. Plattformen optimeras och utvecklas kontinuerligt av Bolagets utvecklingsteam och blir mer effektivt skalbar för varje ny produkt.

PRODUKTLIVSCYKEL

Gold Town Games produkter går genom en produktlivscykel som består av sex faser:
1:-) Idé 2:-) Utforskning 3:-) Definition 4:-) Utveckling 5:-) Lansering 6:-) Tillväxt

1 Under den första fasen utforskas möjligheter till affär för nya produkter på plattformen. I huvudsak bedrivs ett marknads undersökande arbete; hur ser konkurren-

sen ut, finns det spännande affärssamarbeten, vilka är kunderna och vad de kan tänkas vilja ha. Det handlar till en början om att bedriva research och på andra sätt identifiera rätt typer av marknadsmöjligheter för bolaget att ta vidare in i modellen. Genom att därefter korrelera information som inhämtas från marknaden med dess potenti-

ella passning gentemot redan givna plattforms-variabler, formas och testas spelidéer som både har tillräcklig TAM (total addressable market), samt bedöms kunna fungera i plattformens kontext.

2 De idéer som beslutas om att ta vidare till den utforskande fasen börjar vi materialisera.

Det skapas här tester för spelets varumärke, byggs prototyper för att testa spelmekanik, produceras grafik och kontinuerligt testas delarna gentemot presumtiva användare. Spelidéer som testas väl gentemot på förhand uppsatta prestanda-målsättningar tas vidare till definitionsfasen tillsammans med en övergripande plan för projektfinansiering och resursallokering.

3 Definitionsfasen, innebär ett fokus på detaljerad produktionsplanering. Här definieras hur de två olika delarna av ett WXM-spel ska tas fram och samverka, den fristående simulatören och de anslutande modulerna från WXM-plattformen. En lika viktig del i det här stadiet är att planera

för den längre framtiden, som innebär ett kontinuerligt fortlöpande av livetjänsten, dvs Live Ops, support, community, optimering och utvecklingen av nya funktioner.

Definitionsfasen resulterar i upprättandet av en tidsplan för development fasen och ett så kallat GDD (Game Design Document), en slags bibel för hur det aktuella spelet i fråga ska fungera i sin helhet. I GDD-fasen skapar de redan definierade grundfunktionerna, spelekonomin och affärsmodellen från WXM-plattformen. Här sätts produktarbetets omfattning och komplexitet.

4 Utvecklingsfasen involverar stora delar av Bolagets utvecklingskraft, programmering för backend och frontend samt grafisk produktion. Produktionen av ett WXM-spel består i grova drag av två särskilda projekt, det ena att bygga en simulator för spelet och det andra handlar om att anpassa WXM-plattformen för det aktuella konceptet. Här produceras också tilläggsfunktioner som anses nödvändiga, exempelvis en Draft-funktionen i spelet till den amerikanska marknaden.

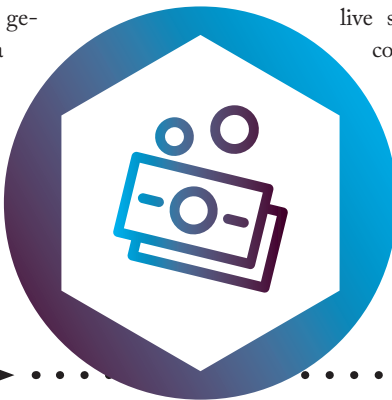
I produktionsfasen är tids- och kostnadsbesparingar associerade med att applicera WXM-plattformen i det närmaste icke kvantifierbar, då nyutveckling och testning av avancerade funktioner som en transfermarknad för ett multiplayerspel kan ta årtal att färdigställa. Utvecklingsfasen är svårast att uppskatta tidsmässigt och även den mest kostsamma fasen då den kräver omfattande arbetstid och involverar många personer.

5 Det första steget i lanseringsfasen är en så kallad soft launch, en mjuklansering på ett fåtal utvalda marknader för att testa önskade nyckeltal. När nyckeltalen bedöms vara tillräckligt bra inleds en större aktivering av marknaden, i detta skede försöker vi nå spelets primära målgrupp och bygga ett community av core-användare på plats genom de tidigare fasernas research, tester och community-aktivering. Tillsammans skapar de den värdefulla informationsbas som används för att

identifiera och attrahera en bredare massa under lanseringsfasen. Launchfasen flyter ofta ihop med development dävi fortsätter att arbeta på på produkterna för att optimera användardata.



Ofta påbörjat vi soft launchen genom Google Open Beta programmet, i detta tidiga skede sker fortsatt aktiv utveckling av produkten. Därefter lanserar vi produkten på en eller flera marknader för iOS Slutligen sker en global lansering för produkten på både Android och iOS. Den globala lanseringen förutsätter att vi kan bedömma spelets möjlighet att skala upp antalet användare genom den egna avdelningen för publicering eller genom en extern utgivare.



6 Efter ett spel lanserats på dess tilltänkta målmarknader slutar inte arbetet, en väl fungerande tillväxtfas resulterar i att en produkt inte bara lever vidare utan också fortsätter ge utväxling år efter år. I spelens tillväxtfas är det initiala fokuset att optimera live services och anskaffningen av användare, för att nå uppsatta målsättningar. WHM är i det hänseendet ett spel som fortsätter att gå emot strömmen för det traditionellt korta livsspannet för ett mobilspel.

Genom att kontinuerligt utveckla spelets live service (live ops, support och community arbete) har WHM behållit sin topposition inom hockey i sex år. traditionellt korta livsspannet för ett mobilspel. Genom att kontinuerligt utveckla spelets live service (live ops, support och communityarbete) har WHM behållit sin topposition i hockey-nischen i fem år.

WORLD HOCKEY MANAGER

WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.



WHM

1. Create team 2. Home screen 3. Match view 4. Formations

UNDER ÅRET

Teamet har fokuserats på tre huvudområden; a) **Advertising**, b) **Performance** och c) **Engagement**.

a) Ytterligare mobilannonsnätverk har aktiverats i produkten för att öka intäkter från både in-app advertising och rewarded ads.

b) Med ett metodiskt arbete har den totala användarupplevelsen markant förbättrats. Mätningar i slutet av perioden visar en tydlig reduktion av nyckeltal för systemkrascher och generella tekniska problem.

c) När den betydande delen av trogna och dedikerade användare närmast sig kulmen av nivåer har nya features implementerats.

SIFFROR 2022 (2021)

TID I APP PER DAG 30 min (32 min)

RETENTION Dag 1 - 31,5 procent (31 %) | Dag 7 - 13,9 procent (13 %) | Dag 30 - 9,4 procent (7,5 %)

GENOMSNITTLIG INTÄKT PER ANVÄNDARE \$4,44 (\$6,10)

ANTAL NEDLADDNINGAR 153 000 (101 200)

ANTAL AKTIVA LAG 6 100 (8 000)

ANVÄNDARE PER LAND 1) Kanada 28 000 2) USA 16 000 3) Sverige 13 000

ANTAL SPELANDE CUPMATCHER 14,4 miljoner (18,6)

ANTAL GENOMFÖRDA TRÄNINGSSSESSIONER 2,9 miljoner (3,6)

ANTAL SIGNERADE SPELARE 1,6 miljoner (1,8)

TOTALT ANTAL SÄSONGER SEDAN GLOBAL LANSERING 103 stycken

BETYG PÅ APP STORE (IOS) / GOOGLE PLAY (ANDROID) 4,1 / 3.2

WORLD FOOTBALL MANAGER

WORLD FOOTBALL MANAGER är ett interaktivt managerspel som ger världens alla fotbollsfans möjligheten att utmana varandra i liga- och cupspel. Fotbollsspelets uniktighet sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.



World Football Manager

1. Loading screen 2. Home screen 3. Match view 4. Arena

UNDER ÅRET

Året har till stora delar handlat om att driva utvecklingen av plattformen vidare. Utifrån det tillvägagångssättet så har WFM främst utvecklats för att öka upp prestandan i spelet och hantera problem och viss teknisk skuld som tidigare byggts upp. Den största utmaningen i WFM är fortsatt (onboarding, dag 1 retention) och då framförallt till Android. Flera av våra mätpunkter har sjunkit efter den globala lanseringen då kvaliteten på användarna har försämrats.

NÄRMSTA FRAMTID

Under 2023 kommer vi att lägga fokus på Vorto-implementering och förbättringar av förstagångsupplevelsen samt ge mer djup i spelet.

SIFFROR 2022 (2021)

TID I APP PER DAG 27 min (27 min)

RETENTION Dag 1 - 16 procent (25 %) | Dag 7 - 3 (7,5%) | Dag 30 - 1 procent (3 %)

GENOMSNITTLIG INTÄKT PER ANVÄNDARE \$0,43 (\$1,02)

ANTAL NEDLADDNINGAR 91 000 (53 100)

ANTAL AKTIVA LAG 1 000 (1 900)

ANVÄNDARE PER LAND 1) Storbritannien 14 000 2) Italien 9 000 3) Frankrike 7 500

ANTAL SPELANDE CUPMATCHER 1,12 miljoner (+3%)

ANTAL SIGNERADE AKADEMISPELARE 157 000

TOTALT ANTAL SÄSONGER SEDAN GLOBAL LANSERING 58 stycken

BETYG PÅ APP STORE (IOS) / GOOGLE PLAY (ANDROID) 4.4 / 4.2

BLITZ FOOTBALL MANAGER

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott, "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.



Blitz Football Manager

1. Home screen 2. Transfer 3. Arena 4. Match view

BAKGRUND

Blitz Football Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs som grundades i Sundsvall 2016 av VD Stefan Sångberg. Sideline Labs vill bygga ett högkvalitativt amerikanska fotbollsspel till den mobila mid-core-marknaden. Spelet byggs på Gold Town Games WXM-plattform och har genomfört en global lansering i slutet av 2022.

UTVECKLINGSARBETET

Våren 2023 genomförs ett antal omarbetningar av Blitz Football Manager med syfte att förbättra upplevelsen av spelet för första gångs användare.

SIFFROR 2022 (2021)

TID I APP PER DAG 33 minuter

RETENTION Dag 1 - 20 procent | Dag 7 - 5 procent | Dag 30 - 2 procent

GENOMSNITTLIG INTÄKT PER ANVÄNDARE \$0,57

ANTAL NEDLADDNINGAR 20 000

ANTAL AKTIVA LAG 700

ANVÄNDARE PER LAND 1) Tyskland 2) Storbritannien 3) Frankrike

ANTAL SPELANDE CUPMATCHER 233 000

ANTAL SIGNERADE AKADEMISPELARE 19 000

TOTALT ANTAL SÄSONGER SEDAN GLOBAL LANSERING 1 stycken

BETYG PÅ APP STORE (IOS) / GOOGLE PLAY (ANDROID) 4.2 / 5.0

BASEBALL FRANCHISE MANAGER

BASEBALL har sitt ursprung USA, men har med tiden blivit en stor sport även i många andra länder runt om i världen. Baseball är ett taktiskt spel med mycket fokus på statistik och vår bedömning är det lämpar sig väl för managerspel. Speciellt då konkurrensen på mobila plattformar är begränsad och vi ser goda möjligheter att kunna attrahera köpstarka användare



Baseball Franchise Manager

1. Home screen 2. Formation 3. Arena 4. Match view

BAKGRUND

BFM utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Grand Pike som grundades i Skellefteå 2016. Grand Pike har sedan starten fokuserat på skillbaserade midcorespel med spelupplevelsen i fokus och har tidigare utvecklat realtidsstrategispelet Spelldust.

UTVECKLINGSARBETET

BFM kommer att ha en grafisk stil som skiljer sig från övriga produkter på WXM-plattformen. Syftet är att nå en bredare publik då det råder begränsad konkurrens för managerspel med baseballtema på mobilspelesmarknaden. Utvecklingsteamet har under perioden slutfört implementering av stora delar av gränssnittet, backend och matchsimulation. Under kvartal ett inleds produktens soft launch.

COMMUNITY

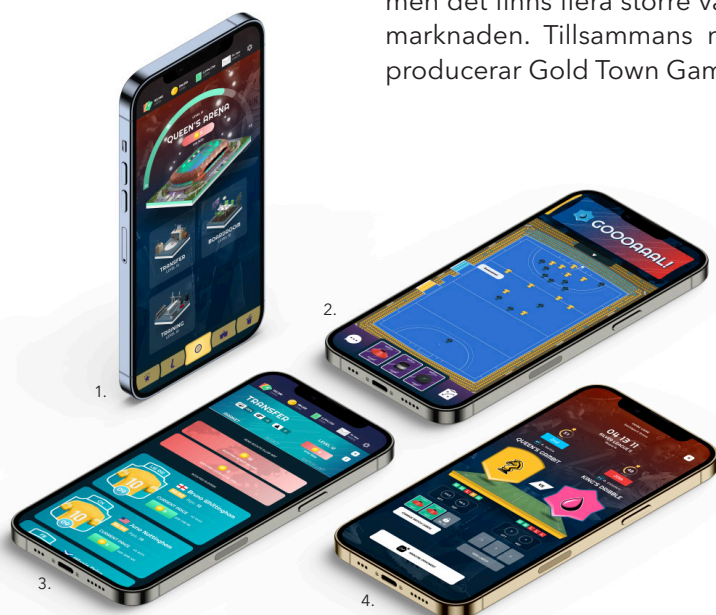
Arbete har påbörjats med att bygga upp ett community runt spelet och vi ser god respons på våra initiala marknadskommunikations-insatser. Vi vet sedan tidigare att Baseball har många dedikerade fans som vi siktar på att kunna nå med BFM.

NÄRMSTA FRAMTID

Baseball Franchise Manager förbereds för att släppas på iOS och på fler marknader.

FIH HOCKEY MANAGER

LANDHOCKEY har en stor publik globalt i länder som Indien, Pakistan, Argentina men även delar av Europa och USA. Sporten är fortsatt inte särskilt kommersiell men det finns flera större varumärken som exempelvis Adidas som rör sig in på marknaden. Tillsammans med det internationella landhockeyförbundet, FIH, producerar Gold Town Games FIH Hockey Manager



FIH Hockey Manager

1. Arena 2. Match play 3. Transfer 4. Heads up

UNDER PERIODEN

Det finns inte några kommersiella spelprodukter till landhockey FIH Hockey Manager är det första av sitt slag i världen. Vi har FIH som samarbetspartner vilket gjort att vi kunna hålla många events i spelet som gett biljetter till VM-matcher i pris. Tyvärr har FIH samarbetet inte genererat den mängd nedladdningar som vi hoppas på. Kommande år kommer vi att se närmare på den frågan och vidta åtgärder för att stärka antalet användare.

NÄRMSTA FRAMTID

FIHHM prioriteras fortsatt lågt och så länge vi inte kan organiskt eller genom långa investeringar i marknadsföring öka antalet användare.

SIFFROR 2022

TID I APP PER DAG 27 minuter

RETENTION Dag 1 - 23 procent | Dag 7 - 7 procent | Dag 30 - 3,5 procent

GENOMSNITTLIG INTÄKT PER ANVÄNDARE \$0,66

ANTAL NEDLADDNINGAR 29 000

ANTAL AKTIVA LAG 900

ANVÄNDARE PER LAND 1) Storbritannien 2) Nederländerna 3) Tyskland

ANTAL SPELANDE CUPMATCHER 331 000

ANTAL SIGNERADE AKADEMISPELARE 36 000

TOTALT ANTAL SÄSONGER SEDAN GLOBAL LANSERING 4 stycken

BETYG PÅ APP STORE (IOS) / GOOGLE PLAY (ANDROID) 4.3 / 4.4

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

JANUARI

Bolaget Gold Town Games påbörjar utveckling av cricket-spel med play-to-earn funktionalitet – ordervärde cirka 17,5 MSEK

Spelbolaget Gold Town Games ("Bolaget" eller "GTG") har ingått partnerskap med spelproducenten CS Games om att utveckla ett cricketspel med play-to-earn funktionalitet på GTG:s managementsplattform, W3XM, där CS Games tillhandahåller finansieringen.

APRIL

Gold Town Games erhåller tilläggsbeställning från CS Games om 1 MSEK

Spelbolaget Gold Town Games ("GTG") har mottagit en tilläggsbeställning på 3D-grafik för karaktärer och arenor till play-to-earn spelet Cricket Star Manager ("CSM"). Det initiala ordervärdet är uppgår till cirka 1,0 MSEK och innebär att GTG under resterande del av året skall producera material till spelet och då främst grafiskt material som kommer att läggas på blockkedja och säljas som s k NFTs (non-fungible tokens).

MAJ

Blitz Football Manager inleder soft launch i UK

Gold Town Games och dess dotterbolag Sideline Labs, inleder en soft launch i Storbritannien för det nya amerikanska fotbollsspelet Blitz Football Manager. Lanseringen blir därmed koncernens tredje i managementspel-genren.

JUNI

Kommuniké från årsstämma i Gold Town Games AB

Gold Town Games AB (publ) ("Bolaget") höll under torsdagen den 16 juni 2022 sin årsstämma för verksamhetsåret 2021 i Skellefteå varvid följande huvudsakliga beslut fattades.

JULI

FIH Hockey Manager lanseras i Europa

Gold Town Games AB (publ) har nu släppt FIH Hockey Manager på soft launch i Europa. Spelet är ett licens- och marknadsföringssamarbete med International Hockey Federation

SEPTEMBER

Blitz Football Manager lanseras på fler marknader i Europa

Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs lanserar det gemensamt utvecklade Blitz Football Manager (BFM) på Android, Google Beta program, i hela Europa och på iOS i Storbritannien.

OKTOBER

Blitz Football Manager lanseras på fler marknader i Europa

Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs lanserar det gemensamt utvecklade Blitz Football Manager (BFM) på Android, Google Beta program, i hela Europa och på iOS i Storbritannien.

Världens första managerspel till landhockey lanseras globalt

Gold Town Games AB (publ) lanserar idag FIH Hockey Manager globalt, på Google Play och Apple App Store. Spelet är ett landhockey-managerspel, med officiell licens från International Hockey Federation (FIH).

World Football Manager lanseras globalt

Gold Town Games lanserar World Football Manager (WFM) globalt på Google Play och App Store. Lanseringen möjliggör att marknader med miljontals fotbollsfans öppnas upp i bland annat Sydostasien, Nord- och Sydamerika. Lanseringen, som hittills genomförts stegvis i Europa och Turkiet, innebär att spelet kan spelas i stort sett i hela världen.

DECEMBER

Global lansering av Blitz Football Manager

Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs, lanserar Blitz Football Manager (Blitz), ett managerspel för amerikansk fotboll, globalt på Google Play och App Store. De senaste två månaderna har spelet varit live i Europa och nu lanseras det i sportens hemland, USA.

Sideline Labs tillförs kapital för den globala lanseringen av Blitz Football Manager

Gold Town Games (GTG) dotterbolag Sideline Labs (SLL) genomför en företrädesemission om 4,25 MSEK. GTG investerar 2,25 MSEK och försvarar sitt drygt 50-procentiga ägande i SLL. Almi Invest Mitt AB investerar resterande 2 MSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

JANUARI

Mobilannonsnätverk, Bidstack, implementerades.

FEBRUARI

Gold Town Games dotterbolag Grand Pike tecknar avtal om drift och underhåll av mobilspelet Battle Camp.

MARS

Baseball Franchise Manager inleder soft launch i USA.

APRIL

Gold Town Games tecknar Web3-publishingavtal med Vorto Gaming för World Football Manager - förskott 200 000 USD.

MAJ

Kallelse till årsstämma. Styrelsen föreslås till omval.

Kvartalsrapport för perioden januari till mars 2023.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Spelutveckling är en utveckling intensiv bransch. Bolaget investerar löpande i personalens kompetensutveckling samt följer trenderna i spelbranschen på hur olika spelprodukter på

bästa sätt kan utvecklas med hjälp av tillgängliga verktyg och spelmotorer på marknaden.

BOLAGSSTYRNING

BOLAGSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i Gold Town Games AB utövas på bolagsstämman, årsstämma eller i förekommande fall extra bolagsstämma, som är Bolagets högsta beslutande organ. Bland annat utser bolagsstämman styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisor, beslutar om ändringar i bolagsordningen, fastställer resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets vinst eller förlust, beslutar om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning.

Kallelse till bolagsstämma sker genom Post- och Inrikes Tidningar, Bolagets webbplats samt Bolagets informationskanal hos Cision genom pressmeddelande. Vidare annonserade Bolaget i tidningen Dagens Industri att kallelse skett.

Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud.

STYRELSE

STYRELSENS STORLEK OCH SAMMANSÄTTNING

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. Styrelsen i Gold Town Games AB ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sex ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter.

Bolagsordningen saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Vid årsstämman 16 juni 2022 omvaldes Leif Renström, Tomas Alexanderson till styrelseledamöter och Maria Lidström till ordförande. Inga suppleanter till bolagsstämmovalda styrelseledamöter utsågs.

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en, med hänsyn till Bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Vid årsstämman 2022 fastställdes, ett totalt arvode till styrelsen på 375 000 SEK exklusive sociala avgifter.

Verkställande direktör tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Gold Town Games verkställande direktör leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen fattat.

ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Verkställande direktörens ersättning fastställs av styrelsen. Ersättningar till övriga ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktören efter samråd med styrelsens ordförande.

PERSONAL

Antalet anställda uppgick per den 31 december 2022 till 24 personer (23 personer). Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 24 personer (21 personer). Könsfördelningen är 9 kvinnor och 15 män.

RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick till 51,9 MSEK (57,2 MSEK) per den 31 december 2022. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 0,9 SEK (1,0 SEK). Soliditeten var per rapportdagen 75,4 procent (78,8 procent).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,94 MSEK (13,2 MSEK) under räkenskapsåret. Räkenskapsårets kassaflöde uppgick till -7,31 MSEK (10,2 MSEK).

INTÄKTER

Bolagets nettoomsättning under perioden är 17,92 MSEK (8,26 MSEK)

KOSTNADER

Bolaget bedömer att nuvarande organisation är tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling av bolagets verksamhet inom de närmaste tolv månaderna.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det kan inte uteslutas att Bolagets eller dotterbolagens produkter tar längre tid än beräknat att lansera fullskaligt på flera marknader. Koncernens bolag arbetar också med externa kunder för produktion och underhåll av produkter, att avtal sägs upp eller andra oförutsägbara händelser kan påverka koncernens kassaflöde.

Bolagets investeringar i marknadsföring och personal kan komma att fördröja tidpunkten för när intäkterna är större än utgifterna. Kostnaden för marknadsföring av spelen är en rörlig kostnad. Den kan variera från dag till dag och marknad för marknad vilket kan medföra högre kostnader än kalkylerat för att användarbasen ska växa. Apple genomfört ändringar som samlat gör att kostnaden och kvalitén på marknadsföringen har kommit att förändras.

BOLAGETS AKTIE

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 31 december 2022 var sista avslutet på kurs 0,97 SEK per aktie, motsvarande ett börsvärde om 37,90 MSEK baserat på 39 071 077 utestående aktier.

<u>BOLAGETS STÖRSTA ÄGARE</u>	<u>ANTAL ÄGDA AKTIER</u>	<u>ANDEL I PROCENT</u>
Vision Invest AB	7 187 500	18,4
eBlitz Group	2 029 331	5,2
Esseff Fastigheter Aktiebolag	2 000 000	5,1
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 847 656	4,7
Avanza Pension	1 667 159	4,3
Olle Åkesson	1 305 000	3,3
Ye, Pei-Quan	1 129 847	2,9
Annika Johansson	1 124 500	2,9
Andreas Poike	889 655	2,3
Stefan Arbin	851 000	2,2
Wayne Gretzky (via bolag)	700 000	1,8
Pär Hultgren (privat och via bolag)	574 392	1,5
Esseff Invest Aktiebolag	455 403	1,2
Övriga aktieägare	17 309 634	44,2
TOTALT	39 071 077	100,0

FLERÅRSÖVERSIKT KONCERN

ÅR	2022	2021	2020
Nettoomsättning	17 921 570	8 259 597	10 522 200
Balansomslutning	68 850 341	72 532 678	41 856 802
Soliditet (procent)	75,4	78,8	73,4
Avkastning på eget kapital (procent)	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital per aktie före utspädning	0,9	1,0	0,9
Eget kapital per aktie efter utspädning	0,9	1,0	0,9
Aktiens slutkurs för perioden	0,970	2,500	1,69
P/E tal	Neg.	Neg.	Neg.
Resultat per aktie före utspädning	-0,10	-0,01	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning	-0,10	-0,01	-0,07
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	39 071 077	39 071 077	28 856 862
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	40 386 077	40 386 077	29 456 862
Utestående optioner	1 315 000	1 315 000	600 000
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	39 071 077	30 066 104	27 391 657
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	40 386 077	31 381 104	27 991 657
Antal anställda i genomsnitt	24	23	20
Antal anställda vid periodens slut	25	21	18

FLERÅRSÖVERSIKT MODERBOLAG

År	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	19 810 725	11 249 575	11 165 400	10 356 845	19 266 035
Balansomslutning	50 007 958	47 493 892	30 565 029	28 410 338	25 216 035
Soliditet (procent)	80,3	84,4	72,8	75,6	72,8
Avkastning på eget kapital (procent)	0,2	4,8	neg.	neg.	neg.
Eget kapital per aktie före utspädning	1,0	1,0	0,8	0,8	1,3
Eget kapital per aktie efter utspädning	1,0	1,0	0,8	0,8	1,3
Aktiens slutkurs för perioden	0,970	2,500	1,7	1,1	3,0
P/E tal	401,68	50,27	neg.	neg.	neg.
Resultat per aktie före utspädning	0,00	0,05	-0,06	-0,31	-0,4
Resultat per aktie efter utspädning	0,00	0,05	-0,06	-0,30	-0,4
Antal aktier vid periodens slut före utspädning	39 071 077	39 071 077	28 856 862	26 156 862	14 531 590
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	40 386 077	40 386 077	29 456 862	26 756 862	14 531 590
Utestående optioner	1 315 000	1 315 000	600 000	600 000	0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	39 071 077	30 066 104	27 391 657	15 500 363	12 935 926
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	40 386 077	31 381 104	27 991 657	15 800 363	12 935 926
Antal anställda i genomsnitt	20	16	19	21	20
Antal anställda vid periodens slut	21	16	16	20	23

FÖRÄNDRINGAR I ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 2015-01-16	1 000 000
Nyemission 2015-11-03	200 000
Nyemission 2016-03-17	125 000
Nyemission 2016-03-17	425 769
Uppdelning 2016-05-12	3 501 538
Fondemission 2016-05-12	0
Teckningsoption 2016-15-13	240 000
Teckningsoption 2016-06-21	60 000
Nyemission 2016-07-11	1 830 769
Nyemission 2016-08-16	90 000
Nyemission 2016-08-16	80 141
Nyemission 2016-08-20	50 625
Nyemission 2017-10-30	3 801 921
Nyemission 2017-11-30	326 118
Nyemission 2018-03-21	100 000
Nyemission 2018-07-30	2 366 376
Nyemission 2018-07-30	333 333
Nyemission 2019-11-27	11 625 272
Nyemission 2020-02-13	700 000
Nyemission 2020-09-09	2 000 000
Nyemission 2021-06-20	2 400 000
Nyemission 2021-09-10	7 814 215
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	39 071 077

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (SEK)

Fri överkursfond	60 223 123
Ansamlad förlust	-39 867 380
Fond för utvecklingsutgifter	3 250 520
Årets vinst	94 352
ANTAL VID PERIODENS UTGÅNG	23 700 615

Disponeras så att i ny räkning överföres 23 700 615

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter

RESULTATRÄKNING KONCERN

År	NOT	2022 JAN-DEC	2021 JAN-DEC
Nettoomsättning		17 921 570	8 259 597
Aktiverat arbete för egen räkning		6 355 089	11 196 105
Övriga rörelseintäkter		9 628 687	8 668 115
OMSÄTTNING		33 905 346	28 123 816
Rörelsens kostnader			
Direkta försäljningsomkostnader		-8 702 488	-6 621 059
Övriga externa kostnader	2	-3 746 980	-3 152 959
Personalkostnader	3	-12 902 575	-9 845 889
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11 995 791	-8 519 370
Övriga rörelsekostnader		0	-23 691
		-37 347 834	-28 162 968
RÖRELSERESULTAT		-3 442 488	-39 152
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga företag som det finns ett ägarintresse i	4	-3 279 370	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		546	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-555 367	-414 532
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-7 276 679	-453 684
RESULTAT FÖRE SKATT		-7 276 679	-453 684
Skatt på årets resultat		0	-7 830
ÅRETS RESULTAT		-7 276 679	-461 514
Hänförlig till:			
Moderföretagets ägare		-4 032 769	445 610
Innehav utan bestämmande inflytande		-3 243 910	-907 124

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

År	NOT	2022	2021
		JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning		19 810 725	11 249 575
Aktiverat arbete för egen räkning		3 186 549	4 479 762
Övriga rörelseintäkter		9 329 687	8 527 115
OMSÄTTNING		33 326 961	24 256 452
Direkta försäljningsomkostnader		-9 194 655	-6 892 540
Övriga externa kostnader	2	-2 583 962	-2 062 596
Personalkostnader	3	-10 426 079	-6 904 409
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6 556 291	-6 292 762
Övriga rörelsekostnader		0	-23 691
RÖRELSERESULTAT		3 565 974	2 080 454
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	16 000
Resultat från övriga företag som det finns ett ägarintresse i	4	-3 279 370	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		47	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-192 299	-153 576
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		94 352	1 942 878
RESULTAT FÖRE SKATT		94 352	1 942 878
ÅRETS RESULTAT		94 352	1 942 878

BALANSRÄKNING KONCERN

År	NOT	2022	2021
		DECEMBER	DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5	34 057 150	38 437 668
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	6	13 045 447	13 767 947
Goodwill	7	3 975 610	4 485 322
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	8	16 799	29 723
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	8, 9	5 500 000	0
Summa anläggningstillgångar		56 595 006	56 720 660
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 837 848	613 233
Aktuell skattefordran		662	4 268
Övriga fordringar		791 301	326 725
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		79 843	603 223
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	1 838 084	242 491
Kassa och bank		6 707 597	14 022 078
Summa omsättningstillgångar		12 255 335	15 812 018
SUMMA TILLGÅNGAR		68 850 341	72 532 678

BALANSRÄKNING KONCERN

År	NOT	2022	2021
		DECEMBER	DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		3 719 418	3 719 418
Övrigt tillskjutet kapital		60 223 123	60 223 123
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-27 109 250	-23 095 582
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		36 833 291	40 846 959
Innehav utan bestämmande inflytande		15 070 390	16 333 401
Summa eget kapital		51 903 681	57 180 360
Långfristiga skulder 12, 13			
Konvertibla lån		9 652 666	4 826 666
Övriga skulder till kreditinstitut		1 391 237	2 332 508
Summa långfristiga skulder		11 043 903	7 159 174
Kortfristiga skulder 13			
Skulder till kreditinstitut		619 550	349 451
Leverantörsskulder		805 737	379 623
Övriga skulder		752 047	5 031 456
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		1 390 038	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	2 335 385	2 432 614
Summa kortfristiga skulder		5 902 757	8 193 144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		68 850 341	72 532 678

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	NOT	2022	2021
		DECEMBER	DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	6	12 758 032	16 107 330
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	8	0	20 444
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16,17	23 175 177	21 475 177
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9, 10	5 500 000	0
Summa anläggningstillgångar		41 983 209	37 602 951
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 806 593	593 733
Fordringar hos koncernföretag		2 812 500	0
Aktuella skattefordringar		0	13 380
Övriga fordringar		42 395	260 662
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		49 620	560 023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	448 046	242 491
Kassa och bank		1 865 595	8 220 652
Summa omsättningstillgångar		8 024 749	9 890 941
SUMMA TILLGÅNGAR		50 007 958	47 493 892

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

ÅR	NOT	2022	2021
		JAN-DEC	JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		3 719 418	3 719 418
Fond för utvecklingsutgifter		12 758 032	16 008 552
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		60 223 123	60 223 123
Balanserat vinst eller förlust		-36 616 860	-41 810 258
Årets resultat		94 352	1 942 878
Summa eget kapital		40 178 065	40 083 713
Långfristiga skulder 12, 13			
Övriga skulder		5 126 666	1 126 666
Summa långfristiga skulder		5 126 666	1 126 666
Kortfristiga skulder 13			
Leverantörsskulder		522 807	334 684
Skulder till koncernföretag		118 742	65 545
Aktuella skatteskulder		6 233	0
Övriga skulder		610 122	4 238 255
Fakturerad men ej upparbetad intäkt		1 390 038	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	2 055 285	1 645 029
Summa kortfristiga skulder		4 703 227	6 283 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		50 007 958	47 493 892

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET KONCERN

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360
Nyemission				2 000 000	2 000 000
Förändring i koncernstruktur			19 101	-19 101	0
Årets resultat			-4 032 769	-3 243 910	-7 276 679
Utgående balans 2022-12-31	3 719 418	60 223 123	-27 109 250	15 070 390	51 903 681

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	16 008 552	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713
Nyemission						0
Deposition enligt beslut av årsstämma				1 942 878	-1 942 878	0
Aktiverad utveckling		-3 250 520		3 250 520		0
Årets resultat					94 352	94 352
Utgående balans 2022-12-31	3 719 418	12 758 032	60 223 123	-36 616 860	94 352	40 178 065

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	NOT	2022	2021
		JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-3 442 488	-39 152
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	15	11 989 791	8 516 526
Erhållen ränta		546	0
Erlagd ränta		-555 367	-414 532
Betald skatt		0	-7 830
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITALET		7 992 482	8 055 012
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		-3 757 797	532 222
Förändring av kortfristiga skulder		-2 290 387	4 616 313
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		1 944 298	13 203 547
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-6 355 089	-29 522 533
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-15 049	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		6 000	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-8 779 370	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-15 143 508	-29 522 533
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		2 000 000	26 866 753
Inbetalda optionspremier		0	39 450
Förändring långfristiga lån		3 884 729	-382 281
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		8 884 729	26 523 922
Årets kassaflöde		-7 314 481	10 204 936
Likvida medel vid årets början		14 022 078	3 817 142
Likvida medel vid årets slut		6 707 597	14 022 078
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		6 707 597	14 022 078

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

År	NOT	2022	2021
		JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		3 565 974	2 080 454
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15	6 550 291	6 292 762
Erhållen ränta		47	0
Erlagd ränta		-192 299	-153 576
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET		9 924 013	8 219 640
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		-4 488 865	594 840
Förändring av kortfristiga skulder		-1 580 286	3 085 526
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 854 862	11 900 006
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 186 549	-4 479 762
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		6 000	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-11 029 370	-12 449 980
Utdelning från koncernföretag		0	16 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-14 209 919	-16 913 742
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		0	15 900 459
Förändring av lån		4 000 000	-4 000 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		4 000 000	11 900 459
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-6 355 057	6 886 723
Likvida medel vid årets början		8 220 652	1 333 929
Likvida medel vid årets slut		1 865 595	8 220 652
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		1 865 595	8 220 652

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Pågående tjänsteupdrag

Intäkter från konsulttjänster intäktsredovisas när tjänsterna tillhandahålls.

KONCERNREDOVISNING

Konsolideringsmetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

DOTTERFÖRETAG

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Detta innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att allatillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterbolag.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvspunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid

förvärvspunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse.

Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagens intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Förändringar i ägarandel

Vid förvärv av ytterligare andelar i företag som redan är dotterföretag upprättas inte någon ny förvärvsanalys eftersom moderföretaget redan har bestämmande inflytande. Eftersom förändringar i innehavet i företag som är dotterföretag enbart är en transaktion mellan ägarna redovisas inte någon vinst eller förlust i resultaträkningen, utan effekten av transaktionen redovisas enbart i eget kapital.

Vid förvärv av ytterligare andelar i ett företag så att företaget blir dotterbolag upprättas en förvärvsanalys. De sedan tidigare ägda andelarna anses avyttrade. Andelar i ett dotterföretag har förvärvats. Vinst eller förlust beräknas som skillnaden mellan verkliga värde och koncernmässigt redovisat värde, ska redovisas i koncernresultaträkningen. Avyttras andelar i ett dotterföretag eller bestämmande inflytande upphör på annat sätt, anses andelarna som avyttrade i koncernredovisningen och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Om andelar finns kvar efter att bestämmande inflytande har upphört redovisas dessa med det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten som anskaffningsvärde

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Realiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionerna motsvara ett nedskrivningsbehov.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagens identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden en hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader frånanskaffningstidpunkten.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsprövas årligen.

Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20-40 procent
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	5 procent
Goodwill	10 procent
Inventarier, verktyg och installationer	20-33 procent

FINANSIELLA INSTRUMENT

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar andra än goodwill, som tidigare skrivits ned, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats eller på annat sätt upphört.

I resultaträkningen redovisas nedskrivningarna och återföringar av nedskrivningar i den funktion där tillgången nyttjas.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder värderas till nominella belopp.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och

redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

LEASINGAVTAL

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal. Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

INKOMSTSKATTER

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Trots positiva framtidsutsikter har styrelsen för Gold Town Games valt att inte redovisa värdet av underskottsavdragen som en tillgång i balansräkningen. Detta beror på att styrelsen ännu inte säkert kan bedöma när ett kvittningsbart överskott kan uppnås då detta bl a beror på hur stor tillväxttakt bolaget kommer att sträva mot de närmaste åren. Skattemässigt underskott per 31 december 2022 är 31,0 MSEK i koncernen och 18,9 MSEK i moderbolaget.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro,

bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Avgifter för avgiftsbestämda pensionsplaner kostnadsförs löpande. Ersättningar vid uppsägning, i den omfattning ersättningen inte ger företaget några framtida ekonomiska fördelar, redovisas endast som en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att antingen:

- a) Avsluta en anställds eller en grupp av anställdas anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande, eller
- b) Lämna ersättningar vid uppsägning genom erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. Ersättningar vid uppsägningar redovisas endast när företaget har en detaljerad plan för uppsägningen och inte har någon realistisk möjlighet att annullera planen.

OFFENTLIGA BIDRAG

Offentligt bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller kommer att få. Offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation, så kallade ovillkorade bidrag, intäktsförs när villkoren för att få bidraget uppfyllts, det vill säga oftast i samband med att bidrag erhålls.

Offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation, så kallade villkorade bidrag, skuldförs när bidraget erhålls och intäktsförs därefter när prestationen utförs. Bidrag

avses att täcka investeringar i materiella eller immateriella anläggningstillgångar reducerar tillgångarnas anskaffningsvärden och därmed det avskrivningsbara beloppet.

UPPSKATTNINGAR OCH BEÖMNINGAR

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga.

Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar främst relaterade till bolagets aktiverade utvecklingskostnader och bolagets inventarier. Dessa behandlas i huvuddrag nedan:

- Värdet på bolagets koncernens aktiverade utvecklingskostnader antas väl motiverat givet bolagets fortsatta utveckling och framtida försäljning.
- Värdet på bolagets inventarier motsvarar anskaffningskostnaden för inventarierna, med reduktion för ackumulerade avskrivningar, och detta anses väl motiverat givet bolagets verksamhet och inventariernas beskaffenhet.

NOT 2
ARVODE TILL REVISORER KONCERN

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
RevisorCompaniet HFM AB		
Revisionsuppdrag	66 700	62 000
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	4 800
Skatterådgivning	1 500	0
Övriga tjänster	1 400	26 200
	<u>69 600</u>	<u>93 000</u>
Revidacta Revision Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	18 480	0
	<u>18 480</u>	<u>0</u>
Reviråd AB		
Revisionsuppdrag	0	17 550
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	7 200
	<u>0</u>	<u>24 750</u>

NOT 2
ARVODE TILL REVISORER MODERBOLAG

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
RevisorCompaniet HFM AB		
Revisionsuppdrag	49 700	47 000
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	2 800
	<u>49 700</u>	<u>49 800</u>

NOT 3
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER KONCERN

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
MEDELANTALET ANSTÄLLDA		
Kvinnor	5	3
Män	19	20
	<u>24</u>	<u>23</u>
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR		
Styrelse och verkställande direktör	1 899 634	1 659 439
Övriga anställda	7 792 484	5 853 594
	<u>9 692 118</u>	<u>7 513 033</u>
SOCIALA KOSTNADER		
Pensionskostnader	596 528	493 709
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	2 542 087	1 771 110
	<u>3 138 615</u>	<u>2 264 819</u>
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	12 830 733	9 777 852

	2022	2021
KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE		
Andel kvinnor i styrelsen	12%	12%
Andel män i styrelsen	88%	88%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100%	100%

**NOT 3
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER MODERBOLAG**

	2022	2021
MEDELANTALET ANSTÄLLDA		
Kvinnor	5	3
Män	15	13
	20	16

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Styrelse och verkställande direktör	1 013 436	888 439
Övriga anställda	6 862 618	4 402 273
	7 876 054	5 290 712

SOCIALA KOSTNADER

Pensionskostnader	534 570	453 723
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	1 951 313	1 104 966
	2 485 883	1 558 689

**NOT 3
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER MODERBOLAG**

Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	10 361 937	6 849 401
--	-------------------	------------------

KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Andel kvinnor i styrelsen	33%	33%
Andel män i styrelsen	67%	67%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	0%	0%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100%	100%

**NOT 4
RESULTAT FRÅN ÖVRIGA FÖRETAG SOM DET FINNS ÄGARINTRESSE I KONCERN**

	2022	2021
NEDSKRIVNINGAR		
Nedskrivningar	3 279 370	0
	3 279 370	0

MODERBOLAG

NEDSKRIVNINGAR		
Nedskrivningar	3 279 370	0
	3 279 370	0

NOT 5
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKANDE ARBETEN KONCERN

I nedanstående redovisat värde ingår pågående projekt med 3 019 061 SEK (12 302 108 SEK)

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	58 306 451	36 676 911
Försäljningar/utrangeringar	6 355 088	11 196 106
Förändring i koncernstruktur	0	10 433 434
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	64 661 539	58 306 451
Ingående avskrivningar	-19 868 783	-12 457 432
Årets avskrivningar	-10 735 606	-7 411 351
Utgående ackumulerade avskrivningar	-30 604 389	-19 868 783
Utgående redovisat värde	34 057 150	38 437 668

MODERBOLAG

I nedanstående redovisat värde ingår pågående projekt med 0 SEK (277 321 SEK)

Ingående anskaffningsvärden	34 831 052	30 351 289
Försäljningar/utrangeringar	3 186 549	4 479 763
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 017 601	34 831 052
Ingående avskrivningar	-18 723 722	-12 457 432
Årets avskrivningar	-6 535 847	-6 266 290
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 259 569	-18 723 722
Utgående redovisat värde	12 758 032	16 107 330

NOT 6
KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN
SAMT LIKANDE RÄTTIGHETER KONCERN

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	14 450 025	6 950 000
Förändring i koncernstruktur	0	7 500 025
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 450 025	14 450 025
Ingående anskaffningsvärde	-682 078	-115 832
Årets avskrivningar	-722 500	-566 246
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 404 578	-682 078
Utgående redovisat värde	13 045 447	13 767 947

**NOT 7
GOODWILL KONCERN**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingående anskaffningsvärden	5 097 139	4 717 297
Inköp	0	379 842
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 097 139	5 097 139
Ingående avskrivningar	-611 817	-117 932
Årets avskrivningar	-509 712	-493 885
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 121 529	-611 817
Utgående redovisat värde	3 975 610	4 485 322

**NOT 8
INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER KONCERN**

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Ingående anskaffningsvärden	234 657	240 665
Inköp	15 049	0
Försäljningar/utrangeringar	-90 954	-96 962
Förändring i koncernstruktur	0	90 954
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	158 752	234 657
Ingående avskrivningar	-204 933	-176 179
Försäljningar/utrangeringar	90 954	96 962
Årets avskrivningar	-27 974	-47 889
Förändring i koncernstruktur	0	-77 827
Utgående ackumulerade avskrivningar	-141 953	-204 933
Utgående redovisat värde	16 799	29 724

MODERBOLAG

Ingående anskaffningsvärden	102 218	199 180
Försäljning/utrangeringar	0	-96 962
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	102 218	102 218
Ingående avskrivningar	-81 774	-152 262
Försäljning/utrangeringar	0	96 962
Årets avskrivningar	-20 444	-26 474
Utgående ackumulerade avskrivningar	-102 218	-81 774
Utgående redovisat värde	0	20 444

NOT 9
ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV KONCERN

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	780 000	780 000
Inköp	8 779 370	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 559 370	780 000
Ingående nedskrivningar	-780 000	-780 000
Årets nedskrivningar	-3 279 370	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 059 370	-780 000
Utgående redovisat värde	5 500 000	0

MODERBOLAG

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	780 000	780 000
Inköp	8 779 370	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 559 370	780 000
Ingående nedskrivningar	-780 000	-780 000
Årets nedskrivningar	-3 279 370	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-4 059 370	-780 000
Utgående redovisat värde	5 500 000	0

NOT 10
SPECIFIKATION ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV KONCERN

Namn	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde
Vavel Games AB, 559069-1217	4,20	4,20	14 104 184	0
CS Games OÜ, 16266579	14,04	14,04	14,04%	5 500 000
				5 500 000

MODERBOLAG

Namn	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde
Vavel Games AB, 559069-1217	4,20	4,20	14 104 184	0
CS Games OÜ, 16266579	14,04	14,04	14,04%	5 500 000
				5 500 000

NOT 11
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER KONCERN

	2022	2021
Förutbetalda hyreskostnader	136 372	48 971
Förutbetalda försäkringspremier	69 986	44 341
Övrigt förutbetalda kostnader	1 631 726	149 179
	1 838 084	242 491

MODERBOLAG

	2022	2021
Förutbetalda hyreskostnader	136 372	48 971
Förutbetalda försäkringspremier	69 986	44 341
Övrigt förutbetalda kostnader	241 688	149 179
	448 046	242 491

NOT 12
LÅNGFRISTIGA SKULDER KONCERN

	2022	2021
Amortering inom två till fem år	10 452 208	4 427 235
Amortering efter fem år	591 695	2 731 939
	11 043 903	7 159 174

MODERBOLAGET

Amortering efter fem år	5 126 666	1 126 666
	5 126 666	1 126 666

NOT 13
SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER KONCERN

Koncernens konvertibla lån om 9 652 666 SEK (9 426 666 SEK) samt företags lån från kreditinstitut om 2 010 787 SEK (2 681 959 SEK) redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2022	2021
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 391 237	2 332 508
Konvertibla lån	9 652 666	4 826 666
	11 043 903	7 159 174
 Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	619 550	349 451
Övriga skulder	0	4 600 000
	619 550	4 949 451

MODERBOLAG

Företags konvertibla lån om 5 126 666 SEK (5 126 666 SEK) redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2022	2021
Långfristiga skulder		
Konvertibla lån	5 126 666	1 126 666
	5 126 666	1 126 666
 Kortfristiga skulder		
Övriga skulder	0	4 000 000
	0	4 000 000

NOT 14
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER KONCERN

	2022	2021
Upplupna löneskulder	1 233 429	1 127 828
Beräknade upplupna sociala avgifter	385 249	354 364
Övriga upplupna kostnader	716 707	950 422
	2 335 385	2 432 614

MODERBOLAG

	2022	2021
Upplupna löneskulder	1 103 681	970 330
Beräknade upplupna sociala avgifter	344 483	304 878
Övriga upplupna kostnader	607 121	369 821
	2 055 285	1 645 029

NOT 15
JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET KONCERN

	2022	2021
Avskrivningar	11 995 791	8 519 370
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-6 000	-2 844
	11 989 791	8 516 526

MODERBOLAG

	2022	2021
Avskrivningar	6 556 291	6 292 762
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	-6 000	0
	6 550 291	6 292 762

NOT 16
ANDELAR I KONCERFÖRETAG MODERBOLAG

	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	21 475 177	9 025 196
Inköp	2 250 000	12 449 981
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 725 177	21 475 177
Utgående redovisat värde	23 725 177	21 475 177

NOT 17
SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERFÖRETAG MODERBOLAGET

Namn	Kapitalandel %	Rösträttsandel %	Antal andelar	Bokfört värde
Grand Pike AB	53,34	53,34	157 692	10 249 980
Gold Town Games AB	100,00	100,00	500	50 000
Sideline Labs AB	51,06	51,06	13 557 195	13 425 197
				23 725 177

	Organisationsnummer	Säte	Eget kapital	Resultat
Grand Pike AB	559066-4131	Skellefteå	12 913 301	-4 976 734
Gold Town Games Option AB	559209-1960	Skellefteå	80 358	-1 156
Sideline Labs AB	559085-2587	Sundsvall	18 481 523	-1 990 147

NOT 18
STÄLLDA SÄKERHETER KONCERN

	2022	2021
Företagsinteckning	2 400 000	2 400 000
	2 400 000	2 400 000

NOT 19
EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2022	2021
Återbetalningsskyldighet regionalt investeringsstöd	1 174 889	1 459 815
Innovationsbidrag Länsstyrelsen	0	30 264
Royaltyåtagande avseende erhållet stöd ABI	180 339	243 750
	1 355 228	1 733 829

MODERBOLAG

	2022	2021
Återbetalningsskyldighet regionalt investeringsstöd	875 889	1 459 815
	875 889	1 459 815

NYCKELTALSDEFINITIONER

Soliditet %

Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital

P/E- tal:

Börskurs vid balansdagen i förhållande till resultat per aktie

BOLAGSORDNING

1. FIRMA

Bolagets firma är Gold Town Games AB. Bolaget är publikt (publ).

2. STYRELSENS SÄTE

Bolagets styrelse har sitt säte i Skellefteå kommun.

3. BOLAGETS VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva utveckling, marknadsföring och försäljning av mobilspel, även som bedriva därmed förenlig verksamhet.

4. AKTIEKAPITALSGRÄNSER

Aktiekapitalet skall utgöra lägst 2 500 000 och högst 10 000 000 SEK.

5. ANTALET AKTIER

Antalet aktier skall vara lägst 26 000 000 och högst 104 000 000.

6. STYRELSE

Styrelsen skall bestå av lägst tre(3) och högst sex(6) ledamöter med högst två(2) suppleanter.

7. REVISORSGRANSKNING

För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en revisor, med eller utan suppleanter, eller ett registrerat revisionsbolag.

8. KALLELSE TILL BOLAGSSTÄMMA

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett skall annonseras i DI (Dagens Industri). Kallelse till bolagsstämma skall ske inom den tid som anges i vid var tid gällande aktiebolagslag.

9. FÖRANMÄLAN

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna vid bolagsstämma, skall dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels göra anmälan till bolaget senast kl 16.00 den dag som anges i kallelsen till stämman. Sistnämnda dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

10. AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Bolagets aktier skall vara registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument.

11. BOLAGSSTÄMMA

Årsstämma hålls årligen inom 6 månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämma skall följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande vid stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en eller två justeringsmän.
5. Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisningen och revisionsberättelsen samt i förekommande fall koncernredovisningen och koncernrevisionsberättelsen.
7. Beslut
 - a) om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen samt i förekommande fall koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen.
 - b) om dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen.
 - c) om ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
8. Bestämmande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, samt i förekommande fall, revisor och revisorsuppleant.
9. Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisor
10. Val av styrelse samt i förekommande fall revisor och revisorsuppleanter.
11. Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

12. RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår skall vara kalenderåret.

UNDERSKRIFTER

2023-05-30

.....
Skellefteå

Pär Hultgren

Verkställande direktör

Maria Lidström

Styrelseordförande

Leif Renström

Styrelseledamot

Tomas Alexanderson

Styrelseledamot

2023-05-30

.....
Min revisionsberättelse har lämnats

Stefan Hällberg

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Gold Town Games AB

Org.nr 559000-7430

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Gold Town Games AB för räkenskapsåret 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2022-12-31 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-14. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga,

modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar jag tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Jag ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Jag är ensam ansvarig för mina uttalanden.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Gold Town Games AB för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå den 30 maj 2023

Stefan Hällberg
Auktoriserad revisor

GOLD TOWN GAMES utvecklar WXM, en teknik- och designplattform för sportmanagerspel. Gold Town Games har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar ett flertal spel, varav det mest framgångsrika är World Hockey Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
