

BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå

ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com

IR- & PRESS ir@goldtowngames.com



GOLD TOWN
GAMES

Juli till september 2022

KVARTALSRAPPORT 3

559000-7430

GOLD TOWN GAMES I KORTHET

GOLD TOWN GAMES utvecklar en egen teknik- och designplattform för sportmanagerspel på mobilplattformarna iOS och Android. Koncernen har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren.

Koncernen har sammanlagt ett engagerat team om 25 medarbetare som producerar och publicerar World Hockey Manager och World Football Manager samt FIH Hockey Manager i samarbete med Internationella Landhockeyförbundet.

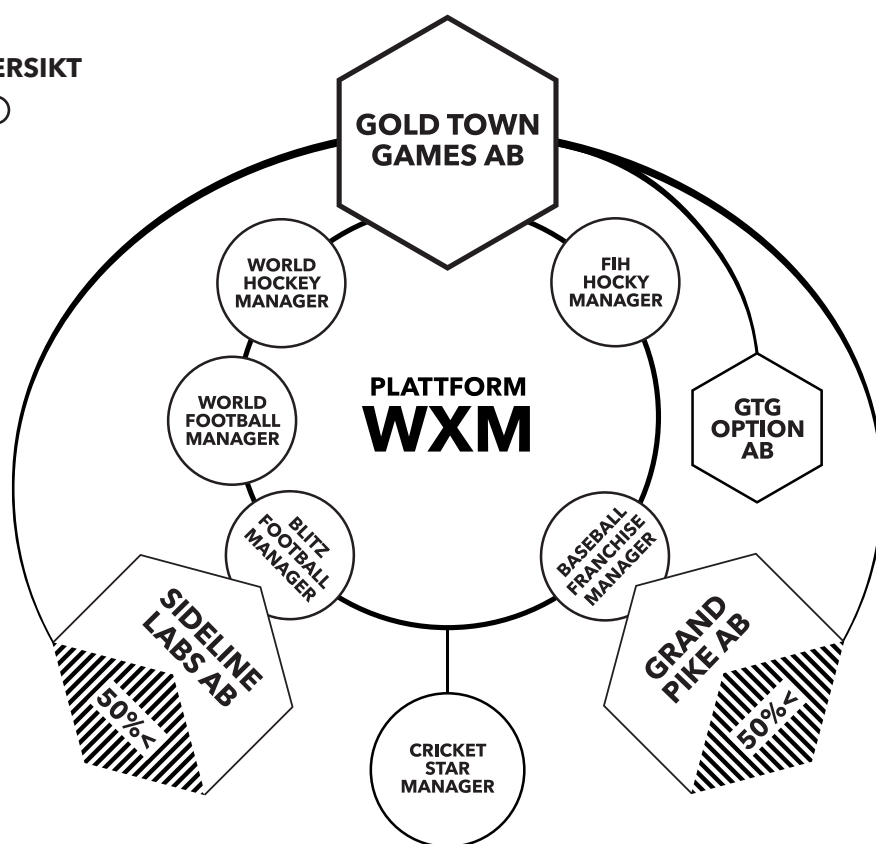
I dotterbolagen, Sideline Labs AB och Grand Pike AB utvecklas Blitz Football Manager samt Baseball Franchise Manager.

Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.

KONCERNÖVERSIKT

PRODUKTER = ○

BOLAG = ⬡



SAMMANFATTNING AV DET TREDJE KVARTALET

NETTOOMSÄTTNING, MSEK

Nettoomsättningen ökade med 97,2 procent.

RÖRELSERESULTAT, MSEK

RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER

RESULTAT PER AKTIE, SEK

	2022	2021
NETTOOMSÄTTNING, MSEK	3,75	1,90
RÖRELSERESULTAT, MSEK	-4,38	-1,18
RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER	-4,52	-1,29
RESULTAT PER AKTIE, SEK	-0,09	-0,04



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VD-KOMMENTAR

»GLOBAL LANSERING & VIDARE UTVECKLING«

NETTOOMSÄTTNINGEN under kvartal tre ökade med 97,2 procent till 3,75 MSEK (1,90 MSEK) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Samtidigt sjönk omsättningen med 26 procent jämfört med föregående kvartal (5,07 MSEK). Största delen av den minskade nettoomsättningen kan härledas till att produktionen av Cricket Star Manager minskade under semesterperioden. Produktionen har sedan dess ökat till tidigare nivå.

Koncernen har idag fyra produkter som ger intäkter, då FIH Hockey Manager och Blitz Football Manager genererar försäljning under perioden. Ännu är försäljningen i liten skala, men vi är hoppfulla om tillväxt när de väl har etablerat sig på respektive marknader.

Vårt fortsatta fokus är att leverera beställda produkter till våra partners. Vår prioriteringsordning, undantaget uppdateringar och underhåll av redan lanserade produkter, är enligt följande;

- Global lansering av Blitz Football Manager
- Soft launch av Cricket Star Manager
- Soft launch av Baseball Franchise Manager

Utvecklingen av Baseball Franchise Manager behöver ytterligare några månader innan det är redo för att inleda soft launch i februari 2023. Slutleverans av CSM sker under kvartal ett 2023.

Fler produkter ska leda till ökat antal dagliga aktiva användare och växande omsättning. Bolaget har kapital och personal för att lansera samtliga produkter.

När vi blickar framåt ser vi att Gold Town Games fortsätter satsa på att uppnå hög kvalitet i sina produkter. Genom smart speldesign, effektiv och stabil teknik och engagerande grafik höjer vi användarnas upplevelse och stärker viljan att delta.

Det rådande osäkra världsläget lämnar ingen oberörd, marknad som människa, och indikerar att vi går en utmanande framtid till mötes. En märkbar förändring för mobilspelsmarknaden är användarnas förändrade beteende påverkar trender vilket förändrar förutsättningarna för annonsering på de stora social media-plattformarna och annonsnätverken.

Vi tror att vår väg framåt är fortsatt vidareutveckling och fokus på det som kallas "game as a service". Det innebär att vi frekvent skapar nya attraktiva kampanjer, tävlingar och andra utmanade events för att fylla produkterna med intressant innehåll för att stärka användarens engagemang.

Innehållet utgör även basen i ett kontinuerligt och kostnads-effektivt arbete för att återaktivera tidigare kunder som i direkta e-postutskick får ta del av det och de kontinuerliga produktuppdateringarna.

Tack för visat intresse!

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN JULI TILL SEPTEMBER

Koncernens nettoomsättning ökade med 97,4 procent och uppgick till 3,75 MSEK (1,90 MSEK)

Rörelseresultatet för koncernen minskade och uppgick till -4,38 MSEK (-1,18 MSEK) jämfört med samma kvartal föregående år.

MEDARBETARE

Gold Town Games-koncernen är ett 25 personer starkt team. Teamet hanterar idag utveckling, underhåll och publicering av bolagets produkter.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -1,46 MSEK (-1,24 MSEK)

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 8,15 MSEK (13,69 MSEK)

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut 9,68 MSEK (3,14 MSEK)

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång 8,56 MSEK (3,39 MSEK)

Soliditeten uppgick på balansdagen till 78,5 procent (78,9)

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i koncernen har under kvartalet varit fokuserade på WXM och global lansering men även produktion av BFM och förädling lite utveckling av övriga titlar.

Under perioden uppgick koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 1,38 MSEK (3,06 MSEK). Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 3,16 MSEK (1,90 MSEK).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 55,4 MSEK (56,9 MSEK). Aktiekapitalet var 3 719 418 SEK (3 719 418 SEK), fördelat på 39 071 077 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn "GTG", har ISIN-kod SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 30 SEPTEMBER 2022

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	7 187 500	18,4
Allanova	2 500 000	6,4
eBlitz Group	2 032 073	5,2
Olle Åkesson	1 293 683	3,3
Ye, Pei-Quan	1 129 847	2,9
Annika Johansson	1 124 500	2,9
Esseff Fastigheter Aktiebolag	1 000 000	2,6
Andreas Poike	889 655	2,3
Stefan Arbin	790 500	2,0
Wayne Gretzky (via bolag)	700 000	1,8
Esseff Invest Aktiebolag	455 403	1,1
Pär Hultgren (privat och via bolag)	432 482	1,1
Jimmie Ericsson	410 000	1,0
Övriga aktieägare	19 125 434	49,0
TOTALT	39 071 077	100,0

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de mobila plattformarna iOS och Android. Bolagets idag lanserade produkter, samt de under utveckling, riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inloggningsarna i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager och FIH Hockey Manager har lanserats i hela världen förutom några länder som Kina, Ryssland, Japan och Sydkorea. Spelet är utgivet på spanska, tyska, franska, italienska och engelska samt de skandinaviska språken. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Blitz Football Manager är lanserat i Europa. Spelet finns tillgängligt på engelska, franska och tyska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Med de sex produkter som koncernen idag arbetar med kommer i princip alla länder inom sporterna amerikansk fotboll, landhockey, hockey, baseboll samt fotboll och samlat ha en betydande potentiell marknad. Arbetet med CSM gör också att GTG positionerar sig väl inför möjligheten att web3-spel växer som affärsmodell.

UTSIKTER

Inom några månader kommer alla spel som koncernen publicerar vara lanserade på global marknad. Utvecklingsarbetet är fokuserat på Cricket Star Manager, med planerad slutleverans under kvartal ett 2023 och Baseball Franchise Manager som inleder soft launch februari 2023.

Bolaget bedömer att det finns potential för tillväxt i samtliga produkter och i plattformen WXM.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Blitz Football Manager lanseras i Europa
- FIH Hockey Manager lanseras globalt
- WFM lanseras globalt

FINANSIELL KALENDER

- Bokslutskommuniké 2022, publiceras 2023-02-23
- Delårsrapport januari-mars (Q1), publiceras 2023-05-25
- Delårsrapport januari-juni (Q2), publiceras 2023-08-24
- Delårsrapport januari-september (Q3), publiceras 2023-11-23

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2021.

GRANSKNING AV REVISOR

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

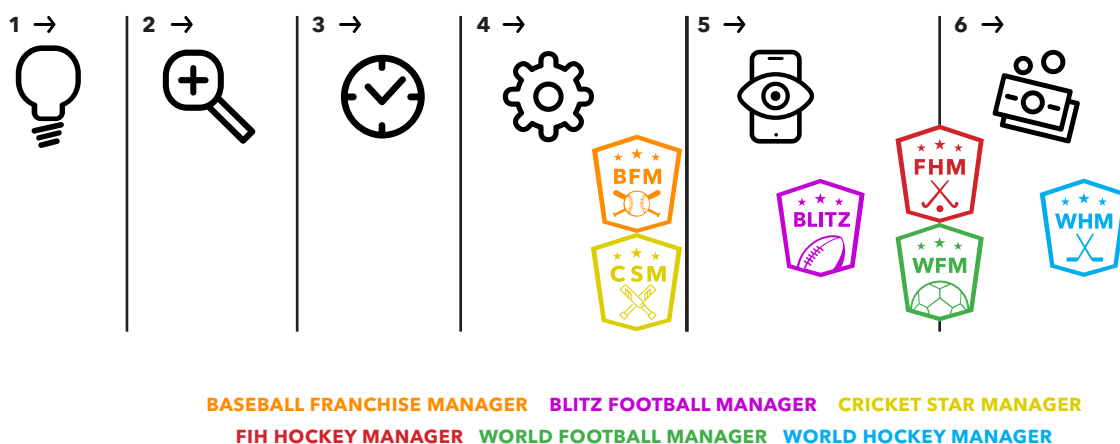
NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-11-24 9.00 CEST.

PRODUKTLIVSCYKEL

Gold Town Games produkter går genom en produktlivscykel som består av sex faser:

1. Idéfas 2. Utforskningsfas 3. Definitionsfas 4. Produktionsfas 5. Lanseringsfas 6. Tillväxtfas.



1. IDÉFAS

Under den första fasen utforskas möjligheter till affärer för nya produkter på plattformen. I huvudsak bedrivs ett marknadsundersökande arbete; hur ser konkurrensen ut, finns det spännande affärssamarbeten, vilka är kunderna och vad kan de tänkas vilja ha. Det handlar till en början om att bedriva research och på andra sätt identifiera rätt typer av marknadsmöjligheter för bolaget att ta vidare in i modellen. Genom att därefter korrelera information som inhämtas från marknaden med dess potentiella passning gentemot redan givna plattformsvariabler, formas och testas spelidéer som både har tillräcklig TAM (total addressable market), samt bedöms kunna fungera i plattformens kontext.

2. UTFORSKNINGSFAS

De idéer som beslutas om att ta vidare till den utforskande fasen börjar vi materialisera. Det skapas här tester för spelets varumärke, byggs prototyper för att testa spelmekanik, produceras grafik och kontinuerligt testas delarna gentemot presumtiva användare.

Spelidéer som testas väl gentemot på förhand uppsatta prestandamålsättningar tas vidare till definitionsfasen tillsammans med en övergripande plan för projektförfinansiering och resursallokering.

3. DEFINITIONSFAS

Definitionsfasen, där koncernens Baseball- och Cricket titlar befinner sig i nuläget, innebär ett fokus på detaljerad produktionsplanering. Här definieras hur de två olika delarna av ett WXM-spel ska tas fram och samverka, den fristående simulatoren och de anslutande modulerna från WXM.

En lika viktig del i det här stadiet är att planera för den längre framtiden, som innebär ett kontinuerligt förfinande av live-tjänsten, dvs live-ops, support, community, optimering och utvecklingen av nya funktioner. Definitionsfasen resulterar i upprättandet av en tidsplan för development fasen och ett så kallat GDD (Game Design Document), en slags bibel för hur det aktuella spelet i fråga ska fungera i sin helhet.

I GDD-fasen skapar de redan definierade grundfunktionerna, spelekonomin och affärsmodellen från WXM en reduktion i arbetets omfattning och komplexitet.

4. UTVECKLINGSFAS

Produktionen av ett WXM-spel består av två särskilda projekt, enligt föregående stycke. Det ena är att bygga en simulator för spelet och det andra handlar om att anpassa WXM för det aktuella konceptet. Här produceras också potentiella tilläggfunktioner som anses nödvändiga, exempelvis Draft-funktionen i Blitz Football Manager, en funktion som även kan implementeras i den kommande Baseball-titeln och WHM, eftersom sporterna delar konceptet Draft i verkligheten.

I produktionsfasen är tids- och kostnadsbesparingar associerade med att applicera WXM-plattformen i det närmaste icke kvantifierbar, då nyutveckling och testning av avancerade funktioner som en transfermarknad för ett multiplayerspel kan ta årtal att färdigställa. Development är den mest kostsamma fasen då den kräver mycket utvecklingstid och resurser.

5. LANSERINGSFAS

Det första steget i lanseringsfasen är en så kallad soft launch, en mjuklansering på ett fåtal utvalda marknader för att testa önskade nyckeltal. När nyckeltalen bedöms vara tillräckligt bra inleds en större aktivering av marknaden, i detta läge finns en väl utarbetad målgrupp för spelet och ett community av core-användare på plats genom de tidigare fasernas research, tester och community-aktivering. Tillsammans skapar de den värdefulla informationsbas som används för att identifiera och attrahera en bredare massa under lanseringsfasen. Launchfasen flyter ofta ihop med development då vi fortsätter att arbeta på produkterna för att optimera användardata.

Blitz Football Manager har precis påbörjat sin soft launch genom Google Open Beta programmet, i detta tidiga skede sker fortsatt aktiv utveckling av produkten. WFM befinner sig i en pågående lanseringsfas, där vi idag anser att vi har tillräcklig aktuell och historisk data för att kunna göra en bedömning av spelets skalnings-möjlighet och accelerera produktens användaranskaffning, antingen med egna medel eller genom externa utgivare.

6. TILLVÄXTFAS

Efter ett spel lanserats på dess tilltänkta målmarknader slutar inte arbetet, en väl fungerande tillväxt- och mognadsfas resulterar i att en produkt inte bara lever vidare utan också fortsätter ge utväxling år efter år.

I spelens tillväxt- och mognadsfas är det initiala fokuset att optimera live services och användaranskaffning, för att nå uppsatta målsättningar.

WHM är i det hänseendet ett spel som fortsätter att gå emot strömmen för det traditionellt korta livsspannet för ett mobilspel. Genom att kontinuerligt utveckla spelets live service (live-ops, support och communityarbete) har WHM behållit sin topposition i hockey-nischen i fem år.

WORLD HOCKEY MANAGER

WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.



WORLD HOCKEY MANAGER

1. Create team 2. Home screen 3. Match view 4. Formations

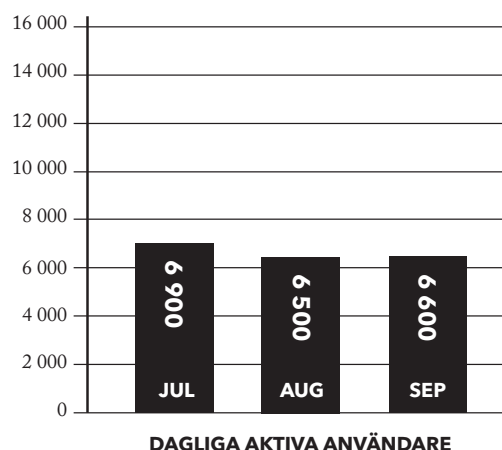
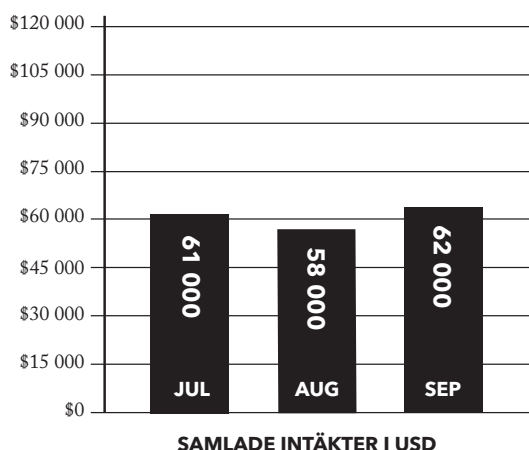
UNDER PERIODEN

Arbetet med att aktivera de användare som varit i appen längst är i sin slutfas. Lansering av arena 13, utökade kontraktsförhandlingar och justerad ekonomi är på gång. Under perioden har vi fortsatt jobba med kampanjer och erbjudanden tematiskt vinklade mot event och högtider.

EFTER PERIODEN

Det kommer en period nu där fokus kommer vara på tidig retention. Användarupplevelsen från nedladdning till en klarat av sin första vecka i spelet har varit oförändrad under lång tid och den bedömning vi gjort utifrån dataanalys är att den med små medel kan stärkas ytterligare. Ett behov vi har för att snabbare skala den aktiva användarbasen.

ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 3 2022



ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 26 000 (-47% från Q2)

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 181 000 USD (-16% från Q2)*

SNITTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 9h 13 min (+66% från Q2)

*Bruttointäkten är exklusive intäkter från native eller rewarded ads.

WORLD FOOTBALL MANAGER

WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där användare från hela världen tävlar i ligor och cuper. Spelets unikhet visar sig i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.



World Football Manager

1. Loading screen 2. Home screen 3. Match view 4. Arena

UNDER PERIODEN

WFM har prioriterats lågt till fördel för andra produkter, de uppdateringar som gjorts har fokuserat på optimeringar av teknik och användarnas första upplevelse.

NÄRMSTA FRAMTID

Spelet kommer att prioriteras ner under kvartal fyra tills Baseball och Blitz är släppta. Övergripande vill vi förbättra spelets förmåga att tjäna in pengar och öka användarnas livstidsvärde.

DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE VID PERIODENS SLUT

Totalt: 800 st

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 13 000 (-49 procent från Q2)

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 10 600 USD (-32 procent från Q2)

SNITTID I APP UNDER PERIOD

Total: 1h 59 min (+36 procent från Q2)

BLITZ FOOTBALL MANAGER

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott, "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.



Blitz Football Manager

1. Home screen 2. Transfer 3. Arena 4. Match view

UNDER PERIODEN

Spelet har förberetts för att gå ur beta-fasen och nu lanserats på en europeisk marknad, översatt till både tyska och franska. Simulatoren har genomgått uppgraderingar för att öka kapaciteten som fler aktiva användare kräver och de sista funktionerna har implementerats för att lansera spelet "feature complete".

NÄRMSTA FRAMTID

Kontinuerlig testning och förbättring kommer prägla kommande period för att säkerställa att alla delar av spelet är redo för en världslansering. Både funktionellt och datamässigt. Spelets KPI:er monitoreras noggrant för att röja potentiella hinder som kan uppkomma. Det planeras även en uppdatering av grafik för att maximera amerikansk påverkan på retention och sälj.

DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE VID PERIODENS SLUT

Totalt: 600 st

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: Totalt: 3 900

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 2 500 USD

SNITTID I APP UNDER PERIOD

Total: 1h 27 min

BASEBALL FRANCHISE MANAGER

BASEBALL har sitt ursprung USA, men har med tiden blivit en stor sport även i många andra länder runt om i världen. Baseball är ett taktiskt spel med mycket fokus på statistik och vår bedömning är det lämpar sig väl för managerspel. Speciellt då konkurrensen på mobila plattformar är begränsad och vi ser goda möjligheter att kunna attrahera köpstarka användare.



Baseball Franchise Manager

1. Home screen 2. Formation 3. Arena 4. Match view

BAKGRUND

Baseball Franchise Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Grand Pike som grundades i Skellefteå 2016. Grand Pike har sedan starten fokuserat på skill-baserade midcorespel med spelupplevelsen i fokus och har tidigare utvecklat realtidsstrategispelet Spelldust.

UTVECKLINGSARBETET

Spelet kommer att ha en grafisk stil som skiljer sig från övriga managertitlar på WXM-plattformen. Syftet är att nå en bredare publik då det råder begränsad konkurrens för managerspel med baseballtema på mobilspelesmarknaden.

Utvecklingsteamet har påbörjat implementering av gränssnitt, backend och matchsimulation. I slutet av kvartal fyra hoppas vi på att ha en version som är testbar.

FIH HOCKEY MANAGER

FIH HOCKEY MANAGER Tillsammans med internationella landhockeyförbundet producerar Gold Town Games spelet FIH Hockey Manager. Landhockey har en stor publik globalt i länder som Indien, Pakistan, Argentina men även delar av Europa och USA. Sporten är fortsatt inte särskilt kommersiell men det finns flera större varumärken som exempelvis Adidas som rör sig in på marknaden.

UNDER PERIODEN

FIH har prioriterats att få ut spelet globalt och kampanjer med förbundet har inletts.

NÄRMSTA FRAMTID

Spelet kommer att prioriteras ned under kvartal fyra tills BFM och CSM är lanserade. Övergripande vill vi förbättra spelets förmåga att tjäna in pengar och öka användarnas livstidsvärde.



FIH Hockey Manager

1. Arena 2. Match play 3. Transfer 4. Heads up

DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE VID PERIODENS SLUT

Totalt: 700 st

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 10 000

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 4 700 USD

SNITTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 59 min

RESULTATRÄKNING KONCERN

År	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 754 031	1 903 818	13 252 102	6 210 518	8 259 596
Aktiverat arbete för egen räkning	1 362 128	4 150 916	4 920 389	6 786 890	11 196 105
Övriga rörelseintäkter	64 210	62 128	8 227 646	8 078 603	8 668 115
RÖRELSENS INTÄKTER M.M	5 180 369	6 116 862	26 400 137	21 076 011	28 123 816
Direkta försäljningsomkostnader	-2 366 586	-1 243 234	-6 498 717	-4 455 805	-6 621 059
Övriga externa kostnader	-970 059	-1 186 323	-2 868 087	-2 616 421	-3 152 959
Personalkostnader	-3 069 414	-2 968 703	-9 447 419	-7 018 993	-9 845 889
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 156 843	-1 903 098	-8 998 733	-5 435 994	-8 519 370
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-23 691	-23 691
RÖRELSERESULTAT	-4 382 533	-1 184 496	-1 412 819	1 525 107	-39 152
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0	0
Räntekostnader	-136 729	-103 170	-394 169	-299 177	-414 532
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-4 519 262	-1 287 666	-1 806 988	1 225 930	-453 684
RESULTAT FÖRE SKATT	-4 519 262	-1 287 666	-1 806 988	1 225 930	-453 684
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-7 830
PERIODENS RESULTAT	-4 519 262	-1 287 666	-1 806 988	1 225 930	-461 514
Hänförlig till:					
Moderföretagets ägare	-3 709 215	-1 381 285	466 211	1 483 255	445 610
Innehav utan bestämmande inflytande	-810 047	93 619	-2 273 199	-257 325	-907 124
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	-0,04	0,01	0,04	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	-0,03	0,01	0,04	0,01

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

År	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 982 614	3 085 278	14 497 056	8 676 125	11 249 575
Aktiverat arbete för egen räkning	768 577	824 855	2 485 764	2 174 429	4 479 762
Övriga rörelseintäkter	64 210	62 128	8 078 146	8 078 603	8 527 115
RÖRELSENS INTÄKTER M.M	4 815 401	3 972 261	25 060 966	18 929 157	24 256 452
Direkta försäljningsomkostnader	-2 494 513	-1 240 089	-6 875 937	-4 524 734	-6 892 540
Övriga externa kostnader	-712 271	-560 047	-1 961 675	-1 854 040	-2 062 596
Personalkostnader	-2 540 988	-1 405 552	-7 513 505	-5 131 936	-6 904 409
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 702 440	-1 592 970	-5 206 856	-4 677 687	-6 292 762
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	-23 691	-23 691
RÖRELSERESULTAT	-2 634 811	-826 397	3 502 993	2 717 069	2 080 454
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	16 000
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0	0
Räntekostnader	-48 269	-39 339	-132 434	-114 946	-153 576
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-2 683 080	-865 736	3 370 559	2 602 123	1 942 878
RESULTAT FÖRE SKATT	-2 683 080	-865 736	3 370 559	2 602 123	1 942 878
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-2 683 080	-865 736	3 370 559	2 602 123	1 942 878
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,07	-0,02	0,09	0,07	0,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07	-0,02	0,08	0,06	0,05

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2022 SEPTEMBER	2021 SEPTEMBER	2021 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	35 303 880	36 640 969	38 437 668
Licenser	13 226 071	13 948 571	13 767 947
Goodwill	4 103 038	4 612 750	4 485 322
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	24 375	51 530	29 723
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i noterade svenska koncernföretag	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	52 657 364	55 253 820	56 720 660
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar*	8 796 517	269 054	613 233
Aktuell skattefordran	30 534	0	4 268
Övriga fordringar	435 158	2 203 992	326 725
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	64 000	148 501	603 223
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	358 508	515 482	242 491
Kassa och bank	8 153 842	13 690 915	14 022 078
Summa omsättningstillgångar	17 838 559	16 827 944	15 812 018
SUMMA TILLGÅNGAR	70 495 923	72 081 764	72 532 678

* 7 500 000 SEK kommer att kvittas mot aktier i CS Games.

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2022 SEPTEMBER	2021 SEPTEMBER	2021 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	3 719 418	3 719 418	3 719 418
Övrigt tillskjutet kapital	60 223 123	60 223 123	60 223 123
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-22 629 371	-20 211 300	-23 095 582
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	41 313 170	43 731 241	40 846 959
Innehav utan bestämmande inflytande	14 060 202	13 136 565	16 333 401
Summa eget kapital	55 373 372	56 867 806	57 180 360
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	5 052 666	9 426 666	4 826 666
Övriga skulder till kreditinstitut	1 514 527	2 396 113	2 332 508
Summa långfristiga skulder	6 567 193	11 822 779	7 159 174
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	652 883	374 710	349 451
Leverantörsskulder	765 645	468 431	379 623
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	5 037 511	522 655	5 031 456
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	38 000	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 061 319	2 025 383	2 432 614
Summa kortfristiga skulder	8 555 358	3 391 179	8 193 144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	70 495 923	72 081 764	72 532 678

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2022 SEPTEMBER	2021 SEPTEMBER	2021 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13 401 571	15 410 453	16 107 330
Licenser	0	0	0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5 111	27 064	20 444
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i onoterade svenska koncernföretag	21 475 177	19 275 176	21 475 177
Summa anläggningstillgångar	34 881 859	34 712 693	37 602 951
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar*	8 781 895	805 054	593 733
Fordringar hos koncernföretag	276 311	0	0
Aktuell skattefordran	13 533	0	13 380
Övriga fordringar	297 804	107 451	260 662
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	0	36 501	560 023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	334 508	515 481	242 491
Kassa och bank	7 162 513	12 092 462	8 220 652
Summa omsättningstillgångar	16 866 564	13 556 949	9 890 941
SUMMA TILLGÅNGAR	51 748 423	48 269 642	47 493 892

* 7 500 000 SEK kommer att kvittas mot aktier i CS Games.

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2022 SEPTEMBER	2021 SEPTEMBER	2021 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	3 719 418	3 719 418	3 719 418
Fond för utvecklingsutgifter	13 401 571	15 274 780	16 008 552
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	60 223 123	60 223 123	60 223 123
Balanserat resultat	-37 260 399	-41 076 486	-41 810 258
Periodens resultat	3 370 559	2 602 123	1 942 878
Summa eget kapital	43 454 272	40 742 958	40 083 713
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	1 126 666	5 126 666	1 126 666
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	1 126 666	5 126 666	1 126 666
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	764 668	401 631	334 684
Skulder till koncerföretag	96 838	27 300	65 545
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	4 330 729	266 172	4 238 255
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	38 000	0	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 937 250	1 704 915	1 645 029
Summa kortfristiga skulder	7 167 485	2 400 018	6 283 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	51 748 423	48 269 642	47 493 892

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-4 382 533	-1 184 496	-1 412 819	1 525 107	-39 152
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 156 843	1 903 098	8 998 733	5 435 994	8 516 526
Erhållen ränta	0	0	0	0	0
Erlagd ränta	-136 729	-103 170	-394 169	-299 177	-414 532
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	-7 830
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-1 362 419	615 432	7 191 745	6 661 924	8 055 012
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-216 292	-1 526 350	-7 894 776	-814 867	532 222
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	123 380	-325 756	362 214	-186 371	4 616 313
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-1 455 331	-1 236 674	-340 817	5 660 686	13 203 547
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 377 177	-3 057 345	-4 935 438	-16 008 146	-29 522 533
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Investeringar av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-1 377 177	-3 057 345	-4 935 438	-16 008 146	-29 522 533
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0	12 189 459	0	15 900 459	26 866 753
Inbetalda optionspremier	0	39 450	0	39 450	39 450
Förändring långfristiga lån	-145 513	1 369 868	-591 981	4 281 324	-382 281
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-145 513	13 598 777	-591 981	20 221 233	26 523 922
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 978 021	9 304 758	-5 868 236	9 873 773	10 204 936
Likvida medel vid periodens början	11 131 863	4 386 157	14 022 078	3 817 142	3 817 142
Likvida medel vid periodens slut	8 153 842	13 690 915	8 153 842	13 690 915	14 022 078
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	8 153 842	13 690 915	8 153 842	13 690 915	14 022 078

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

År	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-2 634 811	-826 397	3 502 993	2 717 069	2 080 454
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 702 439	1 592 970	5 206 856	4 677 687	6 292 762
Erhållen ränta	0	0	0	0	0
Erlagd ränta	-48 269	-39 339	-132 434	-114 946	-153 576
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-980 641	727 234	8 577 415	7 279 810	8 219 640
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-718 172	1 661 203	-8 033 762	800 642	594 840
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	346 207	-2 242 186	883 972	-797 968	3 085 526
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-1 352 606	146 251	1 427 625	7 282 484	11 900 006
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-768 577	-824 855	-2 485 764	-2 174 430	-4 479 762
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Investeringar av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Investeringar av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	-10 249 980	-12 449 980
Utdelning från koncernföretag	0	0	0	0	16 000
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-768 577	-824 855	-2 485 764	-12 424 410	-16 913 742
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission	0	12 189 459	0	15 900 459	15 900 459
Förändringar långfristiga lån	0	0	0	0	-4 000 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	12 189 459	0	15 900 459	11 900 459
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 121 183	11 510 855	-1 058 139	10 758 533	6 886 723
Likvida medel vid periodens början	9 283 696	581 607	8 220 652	1 333 929	1 333 929
Likvida medel vid periodens slut	7 162 513	12 092 462	7 162 513	12 092 462	8 220 652
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	7 162 513	12 092 462	7 162 513	12 092 462	8 220 652

NYCKELTAL KONCERN

År	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 754 031	1 903 818	13 252 102	6 210 518	8 259 596
EBITDA	-1 225 690	718 602	7 585 914	6 961 101	8 480 218
EBIT	-4 382 533	-1 184 496	-1 412 819	1 525 107	-39 152
Periodens resultat	-4 519 262	-1 287 666	-1 806 988	1 225 930	-461 514
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	24,6%	neg
Vinstmarginal %	neg	neg	neg	19,7%	neg
Soliditet vid periodens utgång %	78,5%	78,9%	78,5%	78,9%	78,8%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	2,8%	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
efter utspädning kr	1,0	1,1	1,0	1,1	1,0
Aktiens slutkurs för perioden	1,57	3,20	1,57	3,20	2,50
P/E-tal	neg	neg	131,74	84,29	219,20
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	-0,09	-0,04	0,01	0,04	0,01
efter utspädning kr	-0,09	-0,03	0,01	0,04	0,01
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077
efter utspädning	40 386 077	40 471 077	40 386 077	40 471 077	40 386 077
Utestående optioner*	1 315 000	1 400 000	1 315 000	1 400 000	1 315 000
GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	39 071 077	31 943 826	39 071 077	30 066 104	32 342 086
efter utspädning	40 386 077	33 343 826	40 386 077	31 466 104	33 657 086
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt	25	23	23	20	23
vid periodens slut	25	23	25	23	21

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

NYCKELTAL MODERBOLAG

År	2022	2021	2022	2021	2021
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	3 982 614	3 085 278	14 497 056	8 676 125	11 249 575
EBITDA	-932 371	766 573	8 709 849	7 394 756	8 373 216
EBIT	-2 634 811	-826 397	3 502 993	2 717 069	2 080 454
Periodens resultat	-2 683 080	-865 736	3 370 559	2 602 123	1 942 878
Rörelsemarginal %	neg	neg	24,2%	31,3%	18,5%
Vinstmarginal %	neg	neg	23,2%	30,0%	17,3%
Soliditet vid periodens utgång %	84,0%	84,4%	84,0%	84,4%	84,4%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	7,8%	6,4%	4,8%
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0
efter utspädning kr	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0
Aktiens slutkurs för perioden	1,572	3,200	1,572	3,200	2,500
P/E-tal	neg	neg	18,22	48,05	50,27
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	-0,07	-0,02	0,09	0,07	0,05
efter utspädning kr	-0,07	-0,02	0,08	0,06	0,05
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077	39 071 077
efter utspädning	40 386 077	40 471 077	40 386 077	40 471 077	40 386 077
Utestående optioner*	1 315 000	1 400 000	1 315 000	1 400 000	1 315 000
GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	39 071 077	31 943 826	39 071 077	30 066 104	32 342 086
efter utspädning	40 386 077	33 343 826	40 386 077	31 466 104	33 657 086
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt**	21	16	18	16	16
vid periodens slut**	21	16	21	16	16

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Styrelsemedlemmar räknades tidigare med i antalet anställda. Fr o m rapport Q1 2021 räknas de ej med.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET KONCERN

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	45 295 017	-22 011 535	4 707 968	30 738 515
Nyemission	972 353	15 250 391	10 963 450		27 186 194
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter		-322 285			-322 285
Förändringar i koncernstruktur			-12 532 557	12 532 557	0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier			39 450		39 450
Periodens resultat			445 610	-907 124	-461 514
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360
Nyemission					0
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter					0
Förändring i koncernstruktur					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier					0
Periodens resultat			466 211	-2 273 199	-1 806 988
Utgående balans 2022-09-30	3 719 418	60 223 123	-22 629 371	14 060 202	55 373 372

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	17 154 394	45 295 017	-41 324 810	-1 631 290	22 240 376
Nyemission	972 353		15 250 391			16 222 744
Disposition enligt beslut av årsstämma				-1 631 290	1 631 290	0
Aktiverad utveckling		-1 145 842		1 145 842		0
Emissionsutgifter			-322 285			-322 285
Dotterbolagsaktier						0
Ej registrerat aktiekapital						0
Periodens resultat					1 942 878	1 942 878
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	16 008 552	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	16 008 552	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713
Nyemission						0
Disposition enligt beslut av årsstämma				1 942 878	-1 942 878	0
Aktiverad utveckling		-2 606 981		2 606 981		0
Emissionsutgifter						0
Dotterbolagsaktier						0
Ej registrerat aktiekapital						0
Periodens resultat					3 370 559	3 370 559
Utgående balans 2022-09-30	3 719 418	13 401 571	60 223 123	-37 260 399	3 370 559	43 454 272

FÖRÄNDRINGAR I ANTALET UTSTÅENDE AKTIER

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	0
Teckn option 20160513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
Nyemission 20210611	2 400 000
Nyemission 20210922	7 814 215
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	39 071 077

FÖRSÄKRAN

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisade översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Underskrift

Skellefteå 2022-11-24



Pär Hultgren

Verkställande direktör



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES utvecklar WXM, en teknik- och designplattform för sportmanager-spel. Koncernen har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar ett flertal spel, varav det mest framgångsrika är World Hockey Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
