



KVARTALSRAPPORT 1

För koncern och moderbolag, januari till mars 2022

SAMMANFATTNING AV DET FÖRSTA KVARTALET 2022

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättning ökade med 54 procent till 4,43 MSEK. (2,88 MSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till 5,98 MSEK (-2,06 MSEK).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5,85 MSEK (-2,15 MSEK).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,16 SEK (-0,07 SEK).



VD-KOMMENTAR

»ÖKAD OMSÄTTNING OCH STUNDANDE LANSERINGAR«

RESULTATMÄSSIGT har kvartal ett varit ett kliv framåt för Gold Town Games. Koncernen har rörelseintäkter om 12,11 MSEK (2,97 MSEK) varav 4,42 MSEK (2,88 MSEK) är nettomsättning och ungefär 7,5 MSEK, en övrig intäkt som kvittas mot aktier i bolaget CS Games. Intäkterna från försäljning i bolagets produkter och arbetet med Cricket Star Manager stärker tillsammans koncernens omsättning samtidigt som fler produkter utvecklas.

Koncernen arbetar nu med sex produkter parallellt som befinner sig i olika faser av sin livscykel. De av Gold Town Games helägda produkterna, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM), är båda lanserade på flertalet marknader och utöver att förbereda WFM för fler marknader görs endast mindre förbättringar i nuet. FIH Hockey Manager (FIHHM) och Blitz Football Manager (BLITZ) befinner sig båda i intensiv produktionsfas, varav den senare har, efter kvartalets slut, inlett soft launch i Storbritannien. Till sist har vi Baseball Franchise Manager (BFM) och Cricket Star Manager (CSM) som båda är i ett planeringsstadium inför kommande produktion.

Vi arbetar just nu intensivt på BLITZ och FIHHM och siktar på att under kvartalet informera om kommande lanseringar. Vår prioriteringsordning ser ut enligt följande;

- Inleda soft launch av FIHHM
- Öka antalet marknader för BLITZ:s soft launch
- Global lansering av WFM
- Produktion av CSM startar i juni
- Produktionen av BFM startar i juli

Vår målsättning är att alla produkter skall vara globalt lanserade under 2022. Vi har kapital och resurser för att färdigställa och lansera dem alla. Det är många parallella processer för produktion i bolaget men med vår plattform i grunden är det möjligt, om än utmanande, för teamet att navigera mellan de olika produkterna. I alla faser, men

särskilt i produktionsfasen, får vi ut en väldigt stor synergi av plattformen då den möjliggör att vi i många fall kan kopiera design och kod mellan produkterna.

Med intensiva produktions- och lanseringsplaner krävs successiv förbättring av våra produktionsprocesser samt rekrytering av projektledare, programmerare och designers. För att säkerställa koncernens kompetensförsörjning, på både kort och lång sikt, är vårt engagemang i den lokala yrkeshögskolans spelutbildning, Changemakers en viktig komponent.

GTG Publishing arbetar vidare med att skapa processer för uppskalning av marknadsföring och samarbeten. Under kvartalet har tre större kampanjer genomförts i WHM; *Spring Break*, *Internationals*, och *St. Patricks Week* med en markant ökning av användaraktivitet och försäljning. Alla tre koncepten har genom en kombination av tematiserad grafik, spellägen, produkter i butik med mera, samverkat för att öka användaraktivitet och försäljningen under dess aktiva period.

Fler produkter på marknaden ger oss förutsättningar att nå fler användare och öka vår omsättning, under året planerar vi för att steg för steg att öka omsättning och växla upp organisationen.

Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN JANUARI TILL MARS

Gold Town Games-koncernens nettoomsättning ökade med 54 procent och uppgick till 4,43 MSEK (2,88 MSEK)

Rörelseresultatet för koncernen ökade väsentligt med 8,05 MSEK och uppgick till 5,98 MSEK (-2,06 MSEK) jämfört med samma kvartal föregående år.

MEDARBETARE

Koncernen har växt till ett 23 personer starkt team. Teamet hanterar idag utveckling, underhåll och publicering av bolagets produkter.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 1,30 MSEK (0,18 MSEK).

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 12,99 MSEK (3,23 MSEK).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 9,13 MSEK (2,01 MSEK).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 8,37 MSEK (3,86 MSEK).

Soliditeten uppgick på balansdagen till 80,4 procent (69,8 procent)

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i koncernen har under kvartalet varit fokuserade på att vidareutveckla WFM och inleda soft launch av Blitz Football Manager och FIH Hockey Manager.

Vidare har vi arbetat med att generalisera plattformen WXM samt att ta fram konceptet för BFM. Under perioden uppgick koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 2,12 MSEK (1,74 MSEK). Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 2,62 MSEK (1,73 MSEK).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 63 MSEK (28,6 MSEK). Aktiekapitalet var 3 719 418 SEK (2 747 065 SEK), fördelat på 39 071 077 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

* Koncernförhållandet uppstod under fjärde kvartalet 2020. Detta är andra rapporten det finns jämförelsetal på koncernnivå.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn "GTG", har ISIN-kod SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 MARS 2022

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	7 187 500	18,4
Allanova	2 500 000	6,4
eBlitz Group	1 844 000	4,7
Olle Åkesson	1 170 000	3,0
Annika Johansson	1 124 500	2,9
Esseff Fastigheter Aktiebolag	1 000 000	2,6
Ye, Pei-Quan	906 138	2,3
Anders Hugo Stefan Arbin	900 356	2,3
Andreas Poike	848 607	2,2
Wayne Gtretzky (via bolag)	700 000	1,8
Pär Hultgren (privat och via bolag)	574 392	1,5
Esseff Invest Aktiebolag	455 403	1,1
Jimmie Ericsson	410 000	1,0
Övriga aktieägare	19 450 181	49,8
TOTALT	39 071 077	100,0

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de mobila plattformarna iOS och Android. Bolagets idag lanserade produkter, samt de under utveckling riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inloggningarna i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager har lanseras i flera av de stora europeiska fotbollsnationerna. Spelet är översatt från svenska till spanska, tyska, franska, italienska och engelska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Med de sex produkter som bolaget idag arbetar på kommer vi att täcka i princip alla länder och samlat ha en betydande potentiell marknad. Arbetet med CSM gör också att vi positionerar oss väl inför möjligheten att P2E som affärsmodell växer inom spelsektorn.

UTSIKTER

Vår målsättning är att innan året är slut så har vi lanserat sex spel globalt. Utifrån nuvarande läge anser vi att samtliga spel har potential för tillväxt.

WHM är inom sporten en av de ledande aktören på mobila managerspel. Wayne Gretzkys ambassadörskap stärker ytterligare den positionen, inte minst i Kanada och även USA. Vi anser att Bolagets position på hockeymarknaden går att stärka ytterligare under de kommande åren med målsättningen om att vara nummer ett inom sporten.

WFM blir kontinuerligt en bättre produkt och växer med varje ny version och det är även därigenom vi driver plattformens utveckling. Marknaden är konkurrensmässigt utmanande men vår ambition är att steg för steg förbättra produkten och successivt ta marknadsandelar globalt.

Med fem olika titlar på plattformen WXM och uppdraget att bygga ett Play to Earn-managerspel ser vi fram emot att öka Bolagets dagliga kundbas. Bolaget kommer att fortsätta fokusera utvecklingsresurser på WXM-plattformen. Initiativet både utvecklar och förbättrar befintliga spel samt ökar bolagets möjlighet till skalbarhet, genom att effektivt kunna producera ytterligare produkter.

Det kommande amerikanska fotbollsspelet, Blitz Football Manager, blir ett bevis på det. Inom koncernen arbetas det också på ett baseballspel och världens första managerspel till landhockey. Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget kan utmana marknaden och bli världsledande på mobila sportmanagerspel.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER

RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games erhåller tilläggsbeställning från CS Games om 1 MSEK.

Blitz Football Manager inleder soft launch i Storbritannien.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari-juni (Q2), publiceras 2022-08-25

Delårsrapport januari-september (Q3), publiceras 2022-11-24

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2020.

GRANSKNING AV REVISOR

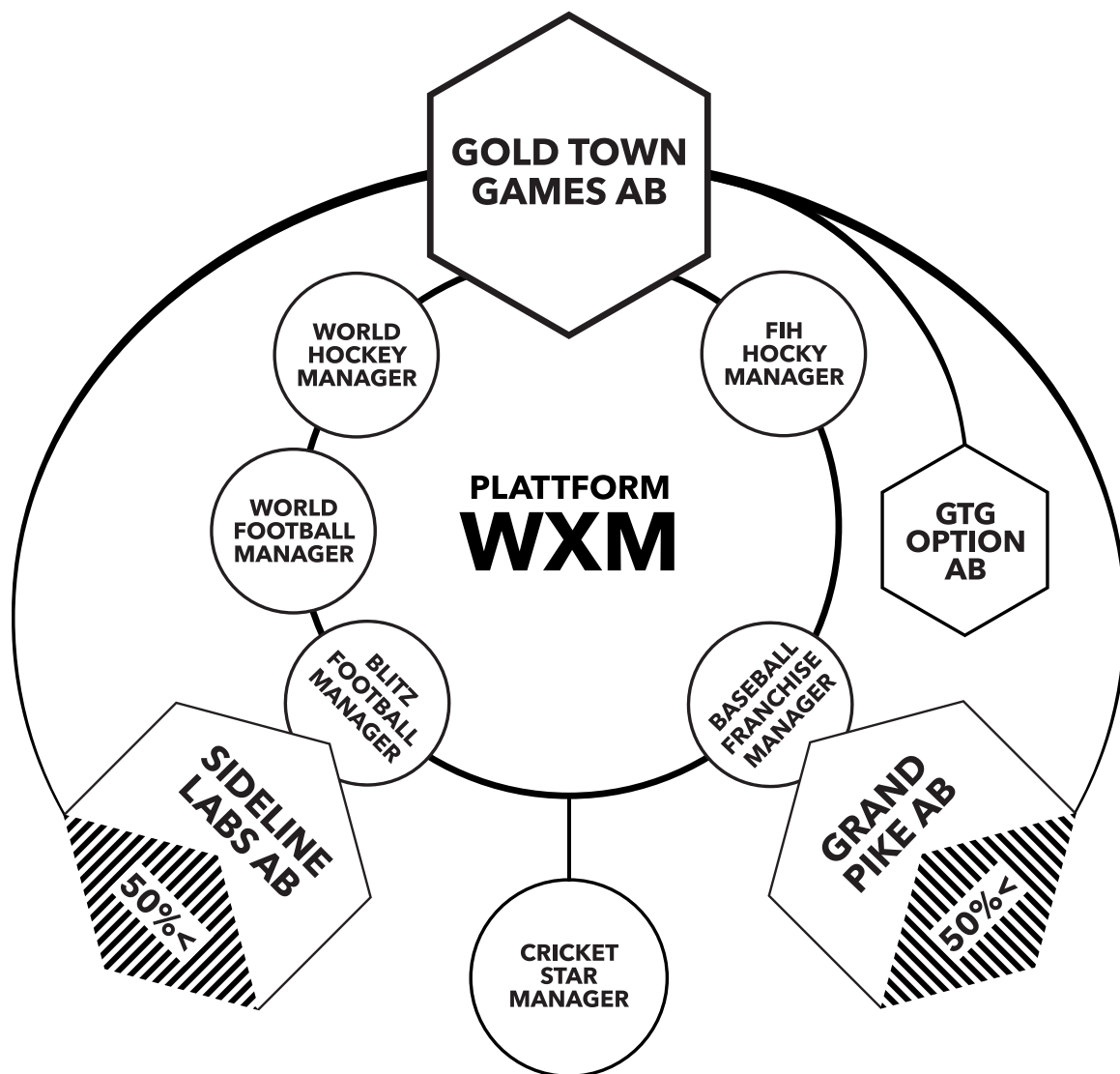
Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014).

Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-05-25 9.00 CEST.

KONCERNÖVERSIKT



⬡ = BOLAG ○ = PRODUKTER

WORLD HOCKEY MANAGER



WORLD HOCKEY MANAGER

1. Create time 2. Home screen 3. Match view 4. Lines

WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

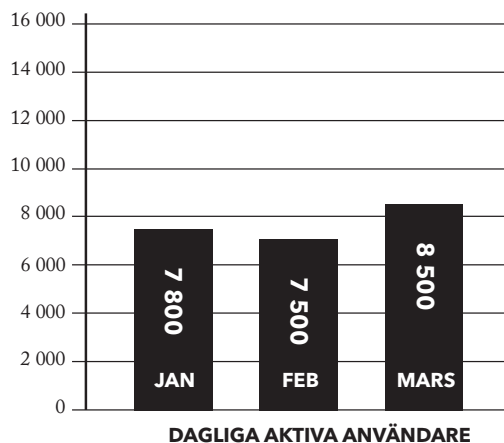
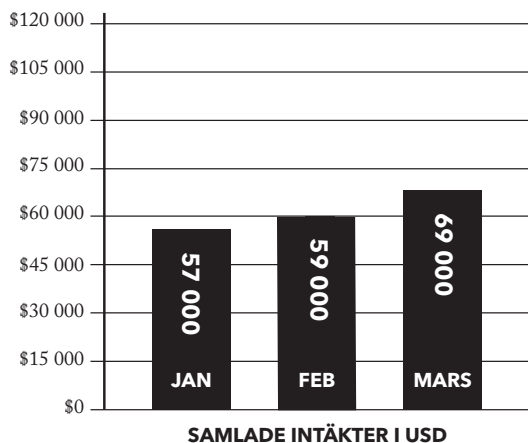
UNDER PERIODEN

Delar av spelet har uppdaterats och förnyats samtidigt som fokuset varit att driva hockeyrelaterade kampanjer. Den något minskade försäljningen under kvartal ett beror på att vi genomförde något färre Live Ops kampanjer under kvartalet jämfört med kvartal fyra.

EFTER PERIODEN

Den innehållskalender som antogs under förra perioden har utökats och är något vi fortsatt kommer prioritera. Fler sektioner av WHM kommer att utökas, främst för att öka engagemanget hos de användare som nått de högsta nivåerna. Det är ett område med stor potential att aktivera en väldigt engagerad målgrupp.

ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 1 2022



ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 39 000 (+13% från Q4)

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 185 000 USD (-8% från Q4)

SNITTTID I APP PER ANVÄNDARE UNDER PERIOD

Totalt: 6H 54 min (-10% från Q4)

WORLD FOOTBALL MANAGER

WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.



Blitz Football Manager

1. Loading screen 2. Home screen 3. Match view 4. Arena

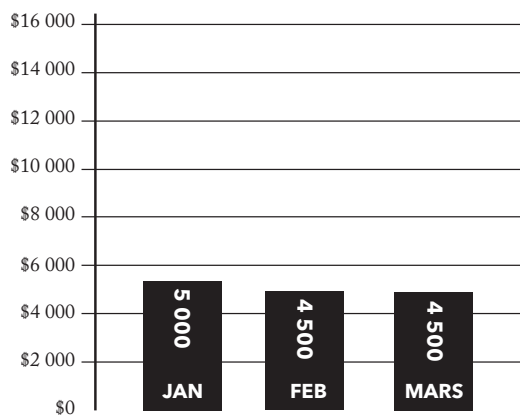
UNDER PERIODEN

Detta kvartal har till stor del handlat om optimeringar och mindre förbättringar. Efter kvartalets utgång har vi uppdaterat matchsimulationen i spelet för att öka interaktionen mellan användare och konsumtionen av kort i spelet.

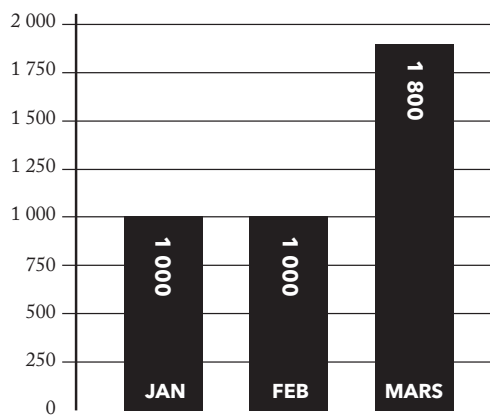
NÄRMSTA FRAMTID

Kommande utveckling ska vi fokusera på att se över transfermarknaden, för att öka omsättningen av spelare. Vidare kommer vi att fortsätta arbetet med att nå en bättre retention för tidiga användare genom att bland annat optimera alla användares upplevelse.

ANVÄNDARDATA | WORLD FOOTBALL MANAGER | KVARTAL 1 2022



SAMLADE INTÄKTER I USDOLLAR



DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 27 000 (+35% från Q4) Varav organiska: 9 000

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 14 000 USD (-27% från Q4)

SNITTTID I APP PER ANVÄNDARE UNDER PERIOD

Totalt: 1h 19 min (-20% från Q4)

BLITZ FOOTBALL MANAGER

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott, "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.



Blitz Football Manager

1. Home screen 2. Transfer 3. Arena 4. Match view

BAKGRUND

Blitz Football Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs som grundades i Sundsvall 2016 av VD Stefan Sångberg. Sideline Labs vill bygga ett högkvalitativt amerikanska fotbollsspel till den mobila mid core-marknaden. Spelet byggs på Gold Town Games WXM-plattform och har inlett soft launch nu under våren 2022.

UTVECKLINGSARBETET

Utvecklingsarbetet är nu inne i en slutfas, det återstår några funktioner och finputs på spelet innan det är redo för ytterligare marknader.

Matchen kommer att ses uppifrån med en rörlig kamera och vi har en matchmotor som genererar mycket statistik vilket kommer att uppskattas bland användarna. Spelet innehåller några nya spännande features som tidigare inte funnits på plattformen. Några exempel är en deck building-funktion för användarens taktik och ett nytt draft center för akademispelare.

EN KÖPSTARK MARKNAD

Intresset för amerikansk fotboll har sitt epicentrum i USA och har tack vare sin genomslagskraft, nått stor spridning utanför den nordamerikanska kontinenten. I Sydamerika, England och Tyskland finns också köpstarka marknader och faktum är att sporten idag har fler fans utanför USA än i landet.

COMMUNITY

Spelets community kommer att vara en nyckel för att skapa lojalitet bland användarna och kunna nå en hög organisk tillväxt. Det finns höga ambitioner och en strategisk plan för att utveckla spelets community. Följ Blitz Football Manager på Facebook.

BASEBALL FRANCHISE MANAGER

BASEBALL har sitt ursprung USA, men har med tiden blivit en stor sport även i många andra länder runt om i världen. Baseboll är ett taktiskt spel med mycket fokus på statistik och vår bedömning är det lämpar sig väl för managerspel. Speciellt då konkurrensen på mobila plattformar är begränsad och vi ser goda möjligheter att kunna attrahera köpstarka användare.



BFM (work in progress)

1. Home screen 2. Match view 3. Arena 4. Match review

BAKGRUND

Baseball Franchise Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Grand Pike som grundades i Skellefteå 2016. Grand Pike har sedan starten fokuserat på skillbaserade midcorespel med spelupplevelsen i fokus och har tidigare utvecklat realtidsstrategispelet Spelldust.

UTVECKLINGSARBETET

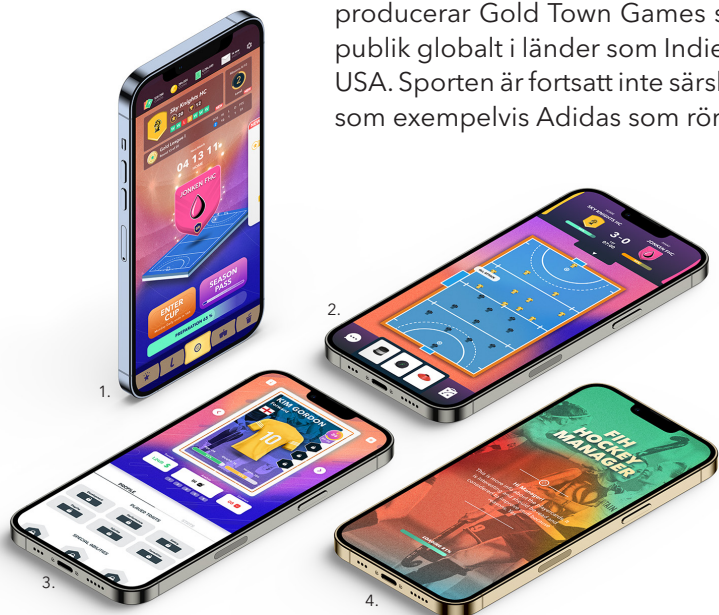
Just nu pågår slutfasen av designen av spelet gränssnitt. Spelet kommer att ha en grafisk stil som skiljer sig något från övriga managertitlar på WXM-plattformen. Syftet att nå en bredare publik då det råder begränsad konkurrens för managerspel med basebolltema på mobilspeismarknaden. Påbörjande av implementering av gränssnitt, matchsimulation och logik startar i juli med plan att kunna påbörja marknadstester innan kvartal tres utgång.

COMMUNITY

Arbete har påbörjats med att bygga upp ett community runt spelet och vi ser god respons på våra initiala marknads-kommunikations-insatser. Vi vet sedan tidigare att Baseboll har många dedikerade fans som vi siktar på att kunna nå med Baseboll Manager.

FIH HOCKEY MANAGER

TILLSAMMANS med internationella landhockeyförbundet (<https://www.fih.hockey>) producerar Gold Town Games spelet FIH Hockey Manager. Landhockey har en stor publik globalt i länder som Indien, Pakistan, Argentina men även delar av Europa och USA. Sporten är fortsatt inte särskilt kommersiell men det finns flera större varumärken som exempelvis Adidas som rör sig in på marknaden.



FIHHM (work in progress)

1. Home screen 2. Match view 3. Player card 4. Loading screen

BAKGRUND

Det finns idag inte några kommersiella spelprodukter till landhockey så vi räknar med att FIH Hockey Manager blir det första i världen. Med FIH som samarbetspartner kommer vi genom deras kanaler nå ut till många av sportens fans. FIH äger flera internationella turneringar och även egna mediekanaler där användare kan följa sporten, vi hoppas att det blir ett bra sätt för GTG att marknadsföra spelet. Produktionsmässigt kommer FIHHM att likna WFM vilket medför att vi snabbare kan replikera produkten för att minimera utvecklingstiden.

UTVECKLINGSARBETET

Under kvartal två har arbetet med FIH Hockey Manager tilltagit, vidare information om lanseringar återkommer vi till i pressmeddelanden.

RESULTATRÄKNING KONCERN

År	2022	2021	2021	2020
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	4 427 958	2 879 293	8 259 596	10 522 200
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122 078	674 787	11 196 105	5 471 207
Övriga rörelseintäkter	7 681 875	92 559	8 668 115	9 581 581
RÖRELSENS INTÄKTER M.M	14 231 911	3 646 639	28 123 816	25 574 988
Direkta försäljningsomkostnader	-1 870 808	-1 532 543	-6 621 059	-11 285 961
Övriga externa kostnader	-805 361	-782 908	-3 152 959	-2 213 840
Personalkostnader	-2 957 071	-1 639 304	-9 845 889	-7 592 317
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 615 460	-1 732 370	-8 519 370	-5 760 242
Övriga rörelsekostnader	0	-23 691	-23 691	-670 216
RÖRELSERESULTAT	5 983 211	-2 064 177	-39 152	-1 947 588
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0
Räntekostnader	-130 964	-86 710	-414 532	-175 742
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5 852 247	-2 150 887	-453 684	-2 123 330
RESULTAT FÖRE SKATT	5 852 247	-2 150 887	-453 684	-2 123 330
Skatt på årets reslutat	0	0	-7 830	0
PERIODENS RESULTAT	5 852 247	-2 150 887	-461 514	-2 123 330
Hänförlig till:				
Moderföretagets ägare	6 427 270	-2 047 762	445 610	-1 936 302
Innehav utan bestämmande inflytande	-575 023	-103 125	-907 124	-187 028
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,15	-0,07	-0,01	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,14	-0,07	-0,01	-0,07

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

År	2022	2021	2021	2020
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	5 181 342	2 879 293	11 249 575	11 165 399
Aktiverat arbete för egen räkning	810 295	674 787	4 479 762	4 828 007
Övriga rörelseintäkter	7 681 875	-54 926	8 527 115	9 581 581
RÖRELSENS INTÄKTER M.M	13 673 512	3 499 154	24 256 452	25 574 988
Direkta försäljningsomkostnader	-1 995 978	-1 532 543	-6 892 540	-11 285 961
Övriga externa kostnader	-509 462	-586 126	-2 062 596	-2 006 934
Personalkostnader	-2 206 919	-1 623 319	-6 904 409	-7 546 945
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 732 799	-1 525 488	-6 292 762	-5 553 360
Övriga rörelsekostnader	0	-23 691	-23 691	-670 216
RÖRELSERESULTAT	7 228 354	-1 792 013	2 080 454	-1 488 428
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	16 000	0
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0
Räntekostnader	-38 450	-34 664	-153 576	-142 862
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	7 189 904	-1 826 677	1 942 878	-1 631 290
RESULTAT FÖRE SKATT	7 189 904	-1 826 677	1 942 878	-1 631 290
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	7 189 904	-1 826 677	1 942 878	-1 631 290
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,18	-0,06	0,05	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,18	-0,06	0,05	-0,06

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2022 MARS	2021 MARS	2021 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	38 259 532	24 436 687	38 437 668
Licenser	13 587 319	6 747 294	13 767 947
Goodwill	4 357 894	4 481 433	4 485 322
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	22 532	55 791	29 732
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i noterade svenska koncernföretag	0	0	0
Summa anläggningstillgångar	56 227 277	35 721 205	56 720 660
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	8 058 082	161 854	613 233
Aktuell skattefordran	26 349	0	4 268
Övriga fordringar	428 923	1 008 800	326 725
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	294 967	0	603 223
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	322 909	840 806	242 491
Kassa och bank	12 992 848	3 228 835	14 022 078
Summa omsättningstillgångar	22 124 078	5 240 295	15 812 018
SUMMA TILLGÅNGAR	78 351 355	40 961 500	72 532 678

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2022 MARS	2021 MARS	2021 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	3 719 418	2 747 065	3 719 418
Övrigt tillskjutet kapital	60 223 123	48 949 775	60 223 123
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-16 668 312	-27 714 055	-23 095 582
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	47 274 229	23 982 785	40 846 959
Innehav utan bestämmande inflytande	15 758 377	4 604 843	16 333 401
Summa eget kapital	63 032 606	28 587 628	57 180 360
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	5 052 666	6 126 666	4 826 666
Övriga skulder till kreditinstitut	1 898 631	2 384 919	2 332 508
Summa långfristiga skulder	6 951 297	8 511 585	7 159 174
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	593 340	195 756	349 451
Leverantörsskulder	340 509	680 912	379 623
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	5 020 286	2 060 394	5 031 456
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 413 317	925 225	2 432 614
Summa kortfristiga skulder	8 367 452	3 862 287	8 193 144
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 351 355	40 961 500	72 532 678

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2022 MARS	2021 MARS	2021 DECEMBER
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15 189 938	17 049 774	16 107 330
Licenser	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15 332	40 300	20 444
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i onoterade svenska koncernföretag	21 475 177	9 025 196	21 475 177
Summa anläggningstillgångar	36 680 447	26 115 270	37 602 951
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar*	8 057 736	161 854	593 733
Aktuell skattefordran	16 912	0	13 380
Övriga fordringar	103 715	937 588	260 662
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	230 967	0	560 023
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	322 909	197 606	242 491
Kassa och bank	9 622 881	1 841 364	8 220 652
Summa omsättningstillgångar	18 355 120	3 138 412	9 890 941
SUMMA TILLGÅNGAR	55 035 567	29 253 682	47 493 892

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2022 MARS	2021 MARS	2021 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	3 719 418	2 747 065	3 719 418
Ej reg aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	15 128 133	17 829 181	16 008 552
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	60 223 123	45 295 018	60 223 123
Balanserat resultat	-38 986 961	-43 630 887	-41 810 258
Periodens resultat	7 189 904	-1 826 677	1 942 878
Summa eget kapital	47 273 617	20 413 700	40 083 713
Långfristiga skulder			
Konvertibla lån	1 126 666	5 126 666	1 126 666
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	1 126 666	5 126 666	1 126 666
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	304 182	624 331	334 684
Skulder till koncerföretag	71 545	0	65 545
Aktuell skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	4 331 482	2 204 496	4 238 255
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 928 075	884 490	1 645 029
Summa kortfristiga skulder	6 635 284	3 713 317	6 283 513
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 035 567	29 253 683	47 493 892

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	2022	2021	2021	2020
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	5 983 211	-2 064 177	-39 152	-1 947 588
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 615 460	1 732 370	8 516 526	5 004 774
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	-130 964	-86 710	-414 532	-175 742
Betald inkomstskatt	0	0	-7 830	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	8 467 707	-418 517	8 055 012	2 881 444
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-7 341 290	310 702	532 222	1 094 988
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	174 308	285 456	4 616 313	605 649
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	1 300 725	177 641	13 203 547	4 582 081
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-2 122 078	-1 736 078	-29 522 533	-22 811 610
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	1 263 484
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 122 078	-1 736 078	-29 522 533	-21 548 126
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	26 866 753	11 372 696
Emissionsutgifter	0	0	0	0
Inbetalda optionspremier	0	0	39 450	0
Förändring långfristiga lån	-207 877	970 130	-382 281	3 541 455
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-207 877	970 130	26 523 922	14 914 151
PERIODENS KASSAFLÖDE	-1 029 230	-588 307	10 204 936	-2 051 894
Likvida medel vid periodens början	14 022 078	3 817 142	3 817 142	5 869 036
Likvida medel vid periodens slut	12 992 848	3 228 835	14 022 078	3 817 142
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	12 992 848	3 228 835	14 022 078	3 817 142

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

År	2022	2021	2021	2020
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	7 228 354	-1 792 013	2 080 454	-1 488 428
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 732 798	1 525 489	6 292 762	4 797 892
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	-38 450	-34 664	-153 576	-142 862
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	8 922 702	-301 188	8 219 640	3 166 602
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-7 061 950	968 080	594 840	1 101 767
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	351 771	515 330	3 085 526	259 315
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2 212 523	1 182 222	11 900 006	4 527 684
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-810 295	-674 787	-4 479 762	-3 564 523
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Investeringar materialla anläggningstillgångar	0	0	0	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	-12 449 980	-8 975 197
Utdelning från koncernföretag	0	0	16 000	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-810 295	-674 787	-16 913 742	-12 539 720
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	15 900 459	2 400 000
Emissionsutgifter	0	0	0	0
Förändringar långfristiga lån	0	0	-4 000 000	1 126 666
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	0	11 900 459	3 526 666
PERIODENS KASSAFLÖDE	1 402 228	507 435	6 886 723	-4 485 370
Likvida medel vid periodens början	8 220 653	1 333 929	1 333 929	5 819 299
Likvida medel vid periodens slut	9 622 881	1 841 364	8 220 652	1 333 929
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	9 622 881	1 841 364	8 220 652	1 333 929

NYCKELTAL KONCERN

År	2022	2021	2021	2020**
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	4 427 958	2 879 293	8 259 596	10 522 200
EBITDA	8 598 671	-331 807	8 480 218	3 812 654
EBIT	5 983 211	-2 064 177	-39 152	-1 947 588
Periodens resultat	5 852 247	-2 150 887	-461 514	-2 123 330
Rörelsemarginal %	135,1%	neg	neg	neg
Vinstmarginal %	132,2%	neg	neg	neg
Soliditet vid periodens utgång %	80,4%	69,8%	78,8%	73,4%
Räntabilitet på eget kapital %	9,3%	neg	neg	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	1,2	0,8	1,0	0,9
efter utspädning kr	1,2	0,8	1,0	0,9
Aktiens slutkurs för perioden	2,00	1,41	2,50	1,69
P/E-tal	12,16	neg	219,20	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	0,16	-0,07	0,01	-0,07
efter utspädning kr	0,16	-0,07	0,01	-0,07
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	39 071 077	28 856 862
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	40 386 077	29 456 862
Utestående optioner*	1 315 000	600 000	1 315 000	600 000
GENOMSnittligt ANTAL AKTIER				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	32 342 086	27 391 657
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	33 657 086	27 991 657
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt	20	19	23	20
vid periodens slut	23	18	21	18

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Koncernförhållandet uppstod under fjärde kvartalet 2020.

NYCKELTAL MODERBOLAG

År	2022	2021	2021	2020
	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC	JAN-DEC
Nettoomsättning	5 181 342	2 879 293	11 249 575	11 165 399
EBITDA	8 961 153	-266 525	8 373 216	4 064 932
EBIT	7 228 354	-1 792 013	2 080 454	-1 488 428
Periodens resultat	7 189 904	-1 826 677	1 942 878	-1 631 290
Rörelsemarginal %	139,5%	neg	18,5%	neg
Vinstmarginal %	138,8%	neg	17,3%	neg
Soliditet vid periodens utgång %	85,9%	69,8%	84,4%	72,8%
Räntabilitet på eget kapital %	15,2%	neg	4,8%	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	1,2	0,7	1,0	0,8
efter utspädning kr	1,2	0,7	1,0	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	2,00	1,41	2,50	1,69
P/E-tal	10,87	neg	50,27	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	0,18	-0,06	0,05	-0,06
efter utspädning kr	0,18	-0,06	0,05	-0,06
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	39 071 077	28 856 862
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	40 386 077	29 456 862
Utestående optioner*	1 315 000	600 000	1 315 000	600 000
GENOMSNISSLIGT ANTAL AKTIER				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	32 342 086	27 391 657
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	33 657 086	27 991 657
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt**	15	16	16	19
vid periodens slut**	18	15	16	16

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Styrelsemedlemmar räknades tidigare med i antalet anställda. Fr o m rapport Q1 2021 räknas de ej med.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET KONCERN

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	45 295 017	-22 011 535	4 707 968	30 738 515
Nyemission	972 353	15 250 391	10 963 450		27 186 194
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter		-322 285			-322 285
Förändringar i koncernstruktur			-12 532 557	12 532 557	0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier			39 450		39 450
Periodens resultat			445 610	-907 124	-461 514
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360
Nyemission					0
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter					0
Förändring i koncernstruktur					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier					0
Periodens resultat			6 427 270	-575 024	5 852 246
Utgående balans 2022-03-31	3 719 418	60 223 123	-16 668 312	15 758 377	63 032 606

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	17 154 394	45 295 017	-41 324 810	-1 631 290	22 240 376
Nyemission	972 353		15 250 391			16 222 744
Disposition enligt beslut av årsstämma				-1 631 290	1 631 290	0
Aktiverad utveckling		-1 145 842		1 145 842		0
Emissionsutgifter			-322 285			-322 285
Dotterbolagsaktier						0
Ej registrerat aktiekapital						0
Periodens resultat					1 942 878	1 942 878
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	16 008 552	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713
	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	3 719 418	16 008 552	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713
Nyemission						0
Disposition enligt beslut av årsstämma				1 942 878	-1 942 878	0
Aktiverad utveckling		-880 419		880 419		0
Emissionsutgifter						0
Dotterbolagsaktier						0
Ej registrerat aktiekapital						0
Periodens resultat					7 189 904	7 189 904
Utgående balans 2022-03-31	3 719 418	15 128 133	60 223 123	-38 986 961	7 189 904	47 273 617

FÖRÄNDRINGAR I ANTALET UTSTÅENDE AKTIER

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	0
Teckn option 20160513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
Nyemission 20210611	2 400 000
Nyemission 20210922	7 814 215
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	39 071 077

FÖRSÄKRAN

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Underskrift

Skellefteå 2022-05-25



Pär Hultgren

Verkställande direktör



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES utvecklar en egen teknik- och designplattform för mobila sportmanagerspel. Koncernen har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar World Hockey Manager och World Football Manager. Tillsammans med dotterbolagen, Sideline Labs AB och Grand Pike AB utvecklas Blitz Football Manager samt Baseball Franchise Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
