



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021

med kvartalsrapport fyra

SAMMANFATTNING FÖR HELÅRET 2021

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättning minskade med 22 procent till 8,26 MSEK (10,52 MSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till -0,04 MSEK (-1,95 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -0,45 MSEK (-2,12 MSEK)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,01 SEK (-0,07 SEK).

SAMMANFATTNING AV DET FJÄRDE KVARTALET 2021

(jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättning minskade med 19 procent till 2,05 MSEK (2,53 MSEK)
- Rörelseresultatet uppgick till -1,56 MSEK (-1,60 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,68 MSEK (-1,67 MSEK)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,06 SEK).



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VD-KOMMENTAR

»Nytt affärsområde och flera spel på en global marknad 2022«

GOLD TOWN GAMES är redo att växla upp. I det fjärde kvartalet 2021 löste vi flera viktiga funktioner i vår spelplattform och rikta vårt fokus på att skörda framgångar med flertalet lanseringar under 2022. Vår målsättning är att innan årets slut ha hela sex spel på en global marknad och först ut är soft launch av Blitz Football Manager (BFM) under innevarande kvartal.

Genom samarbetsavtalet med spelproducenten CS Games (Cricket Star Manager) och fler spel på marknaden räknar vi med att koncernens omsättning ska öka markant under året och sannolikt når vi ett positivt kassaflöde från verksamheten redan under nästa kvartal. Vi befinner oss i en bra position där flera nya spel ska ut på marknaden, såväl moderbolaget som dotterbolagen har erforderligt kapital för att färdigställa och lansera produkterna.

Kampanjer och live event, så kallade "Live Ops", kommer att bli en allt viktigare del i att skapa aktivitet och omsättning i produkterna för att höja Life Time Value (LTV), samlad intäkt per användare. Vi fokuserar därför extra på att bygga upp processer i GTG Publishing för att löpande genomföra Live Ops i produkterna.

Vi bedömer att ett ökat LTV kommer att bli allt viktigare då den globala annonsmarknaden förändras. Apple har genom IDFA (Identifier for Advertisers) reglerat den information de ger ut om användare vilket i sin tur medför att Facebook (Meta), som står för en stor del av många spelbolags marknadsföring, minskat i relevans och därmed levererar allt sämre användare.

Som ett led i denna förändring kommer GTG satsa mer på Live Ops men samtidigt öka antalet plattformar vi använder för marknadsföring. Vi ser också att influencer marketing, App Store optimering och cross-promotion mellan spelen är områden som kommer få ökat fokus under året.

GTG Publishing arbetar även vidare med att skapa processer för uppskalning av marknadsföring och samarbeten. Vi har knutit ett flertal samarbetsavtal med underleverantörer för

produktion av annonsmaterial och utvärderar löpande nya plattformar för marknadsföring.

Vår prioriteringsordning från föregående kvartal ligger fast och i nuet har vi i huvudsak fokus på produktionen av BFM och att förbereda organisationen för att handha fler produkter.

Planeringsmässigt räknar vi därmed att rulla ut spelen i följande ordning under 2022;

- Soft launch av Blitz Football Manager under innevarande kvartal.
- Fortsatt stegvis global lansering av World Football Manager, Startade med Turkiet i början av kvartal 1.
- Blitz Football Manager lanseras globalt under kvartal två förutsatt att vi når målsättningarna med datan från den initiala lanseringen.
- Field Hockey Manager lanseras på utvalda marknader i slutet av kvartal två. Detta sker i dialog med FIH, internationella förbundet för landhockey, och sannolikt i anslutning till någon större turnering.
- Baseball Manager inleder soft launch under kvartal tre.
- Cricket Star Manager lanseras globalt i en första version under kvartal fyra.

Produktionsplanen framåt är intensiv och innehåller flera lanseringar. Det är svårt att rista den i sten men vi arbetar med våra produktionsprocesser och rekryteringar av personal för att på bästa möjliga sätt ge oss möjlighet att nå uppsatta mål.

World Hockey Manager, som nu är inne på sitt femte år i App Stores, fortsätter att underhålla och finna sin publik med minimala marknadsinsatser och genererar fortsatt stabila intäkter. Detta är naturligtvis mycket glädjande och bör indikera vart GTG är på väg med alla kommande spelsläpp.

Efter periodens utgång (2021) har vi utarbetat en affär med CS Games där GTG utvecklar ett Play-to-Earn (P2E) managerspel inom cricket vertikalen. Utvecklingen av spelet beräknas ge bolaget en intäkt om ca 10 MSEK från spelutvecklingen, varav 2,5 MSEK har erhållits i förskott under kvartal ett 2022.

Cricket Star Manager kommer inte primärt att publiceras via Apple eller Googles plattformar, utan på webben. Affären diversifierar Gold Town Games affärsmodell, ger en löpande intäkt under året och förbereder vår spelplattform för P2E med blockkedjeteknik.

I framtiden kan P2E-modellen komma att ta allt större marknadsandelar och då är GTG väl förberett på att tillvarata sådana möjligheter i branschen genom att vara ett av de första spelbolagen i vår genre att ha marknadsnärvaro.

Affären ger Gold Town Games möjligheten att skapa en bredare och mer dynamisk plattform samt att bygga upp intern kunskap inom P2E-spel.



Pär Hultgren
VD, Gold Town Games

VERKSAMHETEN OKTOBER TILL DECEMBER

Koncernens nettoomsättning minskade med 19 procent och uppgick till 2,05 MSEK (2,53 MSEK)

Rörelseresultatet för koncernen ökade med 2 procent och uppgick till -1,56 MSEK. (-1,60 MSEK) jämfört med samma kvartal föregående år.

MEDARBETARE

Gold Town Games-koncernen har växt till ett 23 personer starkt team. Teamet hanterar idag utveckling, underhåll och publicering av bolagets produkter.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 7,54 MSEK (7,33 MSEK).

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 14,02 MSEK (3,82 MSEK).

De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 1,79 MSEK (2,32 MSEK).

De kortfristiga skulderna uppgick vid periodens utgång till 8,19 MSEK (3,58 MSEK).

Soliditeten uppgick på balansdagen till 78,8 procent (73,4 procent)

INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR

Investeringarna i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten i koncernen har under kvartalet varit fokuserade på att vidareutveckla WFM och färdigställa BFM och FHM till soft launch.

Vidare har vi arbetat med att generalisera plattformen WXM samt att ta fram konceptet för Baseball-spelet. Under perioden uppgick koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar till 4,55 MSEK (19,0 MSEK). Avskrivningarna uppgick under kvartalet till 3,08 MSEK (1,68 MSEK).

EGET KAPITAL

Vid utgången av perioden uppgick koncernens eget kapital till 57,2 MSEK (30,7 MSEK). Aktiekapitalet var 3 719 418 SEK (2 747 065 SEK), fördelat på 39 071 077 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,095 SEK.

* Koncernförhållandet uppstod under fjärde kvartalet 2020. Detta är första rapporten det finns jämförelsetal på koncernnivå.

GOLD TOWN GAMES AKTIE

Bolagets aktie, med kortnamn "GTG", har ISIN-kod SE0008587117 och handlas på NGM Nordic SME. Handel inleddes 2016-06-13.

STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2021

AKTIEÄGARE	ANTAL	%
Vision Invest AB	7 187 500	18,4
Allanova	2 500 000	6,4
eBlitz Group	1 844 000	4,7
Olle Åkesson	1 170 000	3
Annika Johansson	1 124 500	2,9
Esseff Fastigheter Aktiebolag	1 000 000	2,6
Ye, Pei-Quan	906 138	2,3
Anders Hugo Stefan Arbin	900 356	2,3
Andreas Poike	848 607	2,2
Wayne Gtretzky (via bolag)	700 000	1,8
Per Hultgren (privat och via bolag)	574 392	1,5
Esseff Invest Aktiebolag	455 403	1,1
Jimmie Ericsson	410 000	1
Övriga aktieägare	19 450 181	49,8
TOTALT	39 071 077	100,0

KUNDER OCH MARKNAD

Bolaget fokuserar sin verksamhet på sportmanagerspel för de mobila plattformarna iOS och Android. Bolagets två produkter, World Hockey Manager (WHM) och World Football Manager (WFM) riktar sig till individer som är intresserade av sport och managerspel.

World Hockey Managers marknad är centrerad till de starka hockeynationerna Kanada, USA, Sverige, Schweiz, Tyskland och Tjeckien som tillsammans utgör de mer än 70 procent av de årliga inloggningarna i spelet. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

World Football Manager har lanseras i flera av de stora europeiska fotbollsnationerna. Spelet är översatt från svenska till spanska, tyska, franska, italienska och engelska. Användarna är i huvudsak män, 18-55 år.

Med de sex produkter som bolaget idag producerar kommer vi att täcka i princip alla länder och samlat ha en betydande potentiell marknad.

UTSIKTER

WHM är inom sporten en av de ledande aktören på mobila managerspel. Wayne Gretzkys ambassadörskap stärker ytterligare den positionen, inte minst i Kanada och även USA. Vi anser att Bolagets position på hockeymarknaden går att stärka ytterligare under de kommande åren med målsättningen om att vara nummer ett inom sporten.

WFM blir kontinuerligt en bättre produkt och växer med varje ny version och det är även därigenom vi driver plattformens utveckling. Marknaden är konkurrensmässigt utmanande men vår ambition är att steg för steg förbättra produkten och successivt ta marknadsandelar globalt.

Med fem olika titlar på plattformen WXM och uppdraget att bygga ett Play to Earn managerspel ser vi med tillförsikt fram emot att öka Bolagets dagliga kundbas.

Bolaget kommer att fortsätta fokusera utvecklingsresurser på WXM-plattformen. Initiativet både utvecklar och förbättrar befintliga spel samt ökar bolagets möjlighet till skalbarhet, genom att effektivt kunna producera ytterligare produkter. Det kommande amerikanska fotbollsspelet Blitz Football Manager, blir ett bevis på det. Inom koncernen arbetas det också på ett baseballspel och världens första managerspel till landhockey.

Gold Town Games arbetar efter en strategi för att leverera på uppsatta mål som skall leda till visionen att bolaget kan utmana marknaden och bli världsledande på mobila sportmanagerspel.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Gold Town Games AB (publ) har tecknat ett samarbetsavtal med CS Games. Avtalet kommer att inbringa 10 MSEK till GTG för att skapa ett Cricket Managerspel med affärsmodellen Play to Earn. Spelet skall lanseras i kvartal 3 eller 4.

Gold Town Games har erhållit den första utbetalningen om 2,5 MSEK från CS Games. Detta innebär att den grundläggande projektplanen är på plats och att Cricket Star Manager går in i nästa utvecklingsfas.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari - mars (Q1), publiceras 2022-05-25

Delårsrapport januari-juni (Q2), publiceras 2022-08-25

Delårsrapport januari-september (Q3), publiceras 2022-11-24

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och tillämpade redovisningsprinciper är enligt BFNAR 2012:1 (K3). Rapporten har i övrigt upprättats enligt de redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpades i årsredovisningen för 2020.

GRANSKNING AV REVISOR

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

NOTERA

Denna information är sådan som Gold Town Games AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-02-24 9.00 CEST.

WORLD HOCKEY MANAGER

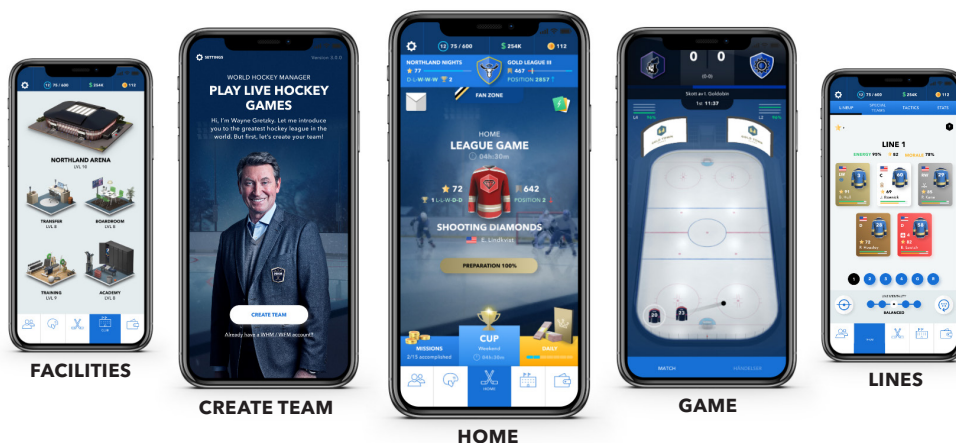
WORLD HOCKEY MANAGER vänder sig främst till alla de som älskar hockey och fans av managerspel. Det finns ett genuint hockeyintresse som under flera generationer har genomsyrat bygden där Gold Town Games verkar och det vill vi föra vidare till resten av världen.

UNDER PERIODEN

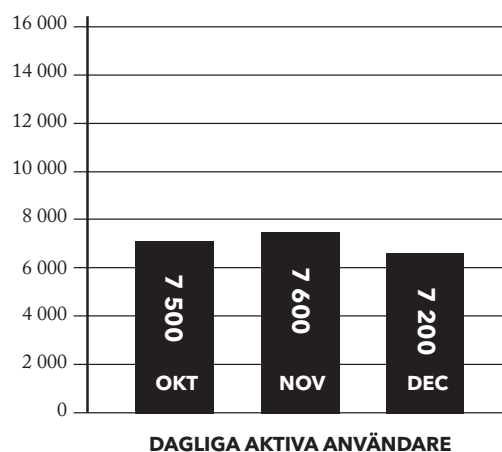
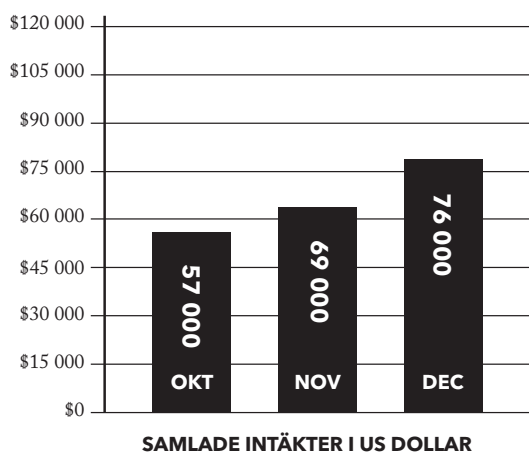
Delar av spelet har uppdaterats och förnyats samtidigt som fokuset varit att driva kampanjer, Black Week, Jul och OS-hockeyn har alla varit händelser som vi skapat tematiskt innehåll att erbjuda våra användare i form av erbjudanden, turneringar och tröjor. Den ökade försäljningen i kvartal fyra kan tillskrivas det aktiva arbetet med Live Ops.

EFTER PERIODEN

Den innehållskalender som sattes upp för förra perioden har utökats och detta är ett område vi kommer fortsätta med. Fler sektioner av spelet kommer att utökas, främst för att öka engagemanget hos de spelare som nått upp till de högsta nivåerna. Här finns en stor potential att aktivera en väldigt engagerad målgrupp.



ANVÄNDARDATA | WORLD HOCKEY MANAGER | KVARTAL 4 2021



ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 34 000 (+141,1% från Q3)
Varav organiska: 18 000

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 202 000 USD (+24% från Q3)

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Totalt: 33 MIN (% oförändrat från Q3)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

OKT: 32 min | NOV: 33 min | DEC: 34 min

WORLD FOOTBALL MANAGER

WORLD FOOTBALL MANAGER är ett spel till världens alla fotbollsfans. Vår målsättningen är att skapa ett interaktivt fotbollsmanagerspel där managers från hela världen kan möts i båda ligor och cuper. Spelets unikheter sitter i matchen, där användaren direkt kan påverka resultatet genom byten, taktik, laguppställning och matchkort.

UNDER PERIODEN

Detta kvartal har till stor del handlat om optimeringar och förbättringar. Spelet har genomgått stora uppdateringar på baksidan som nu har lanserats. Laddningstider har förbättrats vilket möjliggjort intåg på nya marknader likt Turkiet.

Lärdomar från Turkiet är att vi kan nå nya användare till en låg kostnad per installation men samtidigt är det en utmaning att nå lönsamhet då konverteringsgraden är låg. En uppdaterad registrering och skapandet av lag har även lanserats som på sikt ska möjliggöra bättre siffror när det kommer till tidig retention.

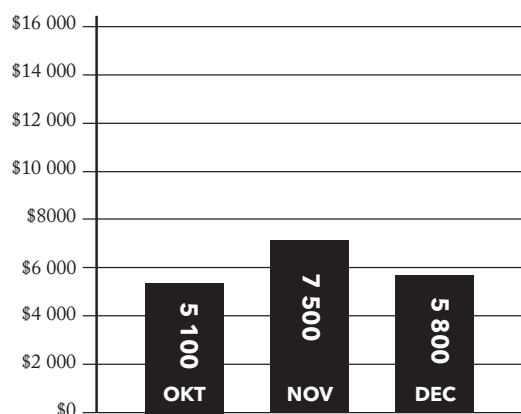
NÄRMSTA FRAMTID

Till det globala släppet av WFM kommer vi att öka våra annonsbaserade intäkter för att väga upp den låga konverteringsgraden på så kallade tier 2 och 3 marknader. Detta är en åtgärd som planeras att implementeras i och med att den globala utrollningen och kommer att kräva viss ombalansering av spelets affärsmodell på de specifika marknaderna.

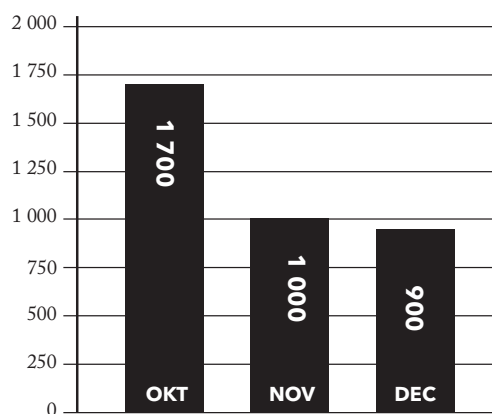
Vidare arbetar vi kontinuerligt med matchsimulationen i spelet och kommande period är det dags att släppa nya och förbättrade spelmekanismer samt se över transfermarknaden för att öka omsättningen av spelare. Som en del i att WFM nu ligger på WXM-plattformen kommer även många förbättringar som det amerikanska fotbollsspelet drar nytta av även lyftas in i WFM.



ANVÄNDARDATA | WORLD FOOTBALL MANAGER | KVARTAL 4 2021



SAMLADE INTÄKTER I US DOLLAR



DAGLIGA AKTIVA ANVÄNDARE

ANTAL NEDLADDNINGAR UNDER PERIOD

Totalt: 21 000 (+68% från Q3)
Varav organiska: 9 000

BRUTTOINTÄKT FÖR PERIOD

Totalt: 19 200 USD (+5% från Q3)

SNITTTID I APP UNDER PERIOD

Total: 27 min (-0,05 % från Q3)

TID I APP PER DAG OCH ANVÄNDARE

OKT: 25 min | NOV: 27 min | DEC: 29 min

BLITZ FOOTBALL MANAGER

AMERIKANSK FOTBOLL är mer än bara idrott, "football" är känt som den mest strategiskt nyanserade och taktiska kampen i idrottsvärlden. Till synes på ytan, en tuff och fysisk kraftmätning men på insidan, en sofistikerad och taktiskt intelligent drabbning med alla förutsättningar att bli nästa stora genre inom mobila sportmanagerspel.

BAKGRUND

Blitz Football Manager utvecklas av Gold Town Games dotterbolag Sideline Labs som grundades i Sundsvall 2016 av VD Stefan Sångberg. Sideline Labs vill bygga ett högkvalitativt amerikanska fotbollsspel till den mobila mid core-marknaden. Spelet byggs på Gold Town Games WXM-plattform och går på soft launch hösten 2021.

UTVECKLINGSARBETET

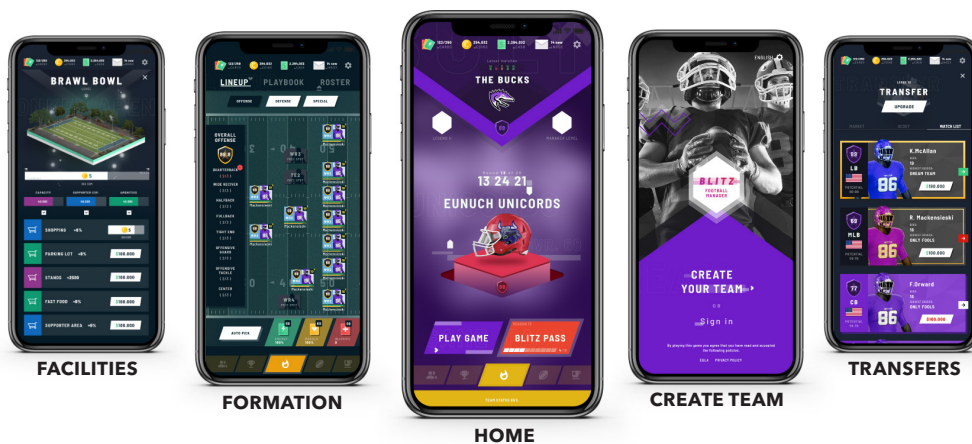
Utvecklingsarbetet går enligt plan. Själva matchen är färdigställd och grafiken har, som bilderna visar, anpassats för att passa Amerikansk fotboll. Matchen kommer att ses uppifrån med en rörlig kamera och vi har en matchmotorn som genererar mycket statistik vilket kommer att uppskattas bland användarna. Spelet innehåller några nya spännande features som tidigare inte funnits på plattformen. Några exempel är en deck building-funktion för användarens taktik och ett nytt draft center för akademispelare.

EN KÖPSTARK MARKNAD

Intresset för amerikansk fotboll har sitt epicentrum i USA och har tack vare sin genomslagskraft, nått stor spridning utanför den nordamerikanska kontinenten. I Sydamerika, England och Tyskland finns också köpstarka marknader och faktum är att sporten idag har fler fans utanför USA än i landet.

COMMUNITY

Spelets community kommer att vara en nyckel för att skapa lojalitet bland användarna och kunna nå en hög organisk tillväxt. Det finns höga ambitioner och en strategisk plan för att utveckla spelets community. Följ Blitz Football Manager Facebook.



RESULTATRÄKNING KONCERN

År	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 049 076	2 532 061	8 259 596	10 522 200
Aktiverat arbete för egen räkning	4 409 216	1 742 528	11 196 105	5 471 207
Övriga rörelseintäkter	589 512	245 954	8 668 115	9 581 581
OMSÄTTNING	7 047 804	4 520 543	28 123 816	25 574 988
Direkta försäljningsomkostnader	-2 165 253	-2 604 500	-6 621 059	-11 285 961
Övriga externa kostnader	-536 538	-650 737	-3 152 959	-2 213 840
Personalkostnader*	-2 826 895	-972 812	-9 845 889	-7 592 317
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 083 376*	-1 679 176	-8 519 370	-5 760 242
Övriga rörelsekostnader	0	-218 759	-23 691	-670 216
RÖRELSERESULTAT	-1 564 258	-1 605 441	-39 152	-1 947 588
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0
Räntekostnader	-115 356	-63 227	-414 532	-175 742
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 679 614	-1 668 668	-453 684	-2 123 330
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 679 614	-1 668 668	-453 684	-2 123 330
Skatt på årets resultat	-7 830	0	-7 830	0
PERIODENS RESULTAT	-1 687 444	-1 668 668	-461 514	-2 123 330
Hänförlig till:				
Moderföretagets ägare	-1 037 645	-1 481 640	445 610	-1 936 302
Innehav utan bestämmande inflytande	-649 799	-187 028	-907 124	-187 028
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,04	-0,06	-0,01	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	-0,06	-0,01	-0,07

* I beloppet ingår -1 145 061 SEK avskrivning avseende Grand Pikes produkt för perioden kvartal tre och fyra.

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

År	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 573 451	3 175 261	11 249 575	11 165 399
Aktiverat arbete för egen räkning	2 305 333	1 099 328	4 479 762	4 828 007
Övriga rörelseintäkter	448 512	245 954	8 527 115	9 581 581
OMSÄTTNING	5 327 296	4 520 543	24 256 452	25 574 988
Direkta försäljningsomkostnader	-2 367 806	-2 604 500	-6 892 540	-11 285 961
Övriga externa kostnader	-208 556	-443 831	-2 062 596	-2 006 934
Personalkostnader	-1 772 473	-927 440	-6 904 409	-7 546 945
Avskrivning materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 615 075	-1 472 294	-6 292 762	-5 553 360
Övriga rörelsekostnader	0	-218 759	-23 691	-670 216
RÖRELSERESULTAT	-636 614	-1 146 281	2 080 454	-1 488 428
Resultat från andelar i koncernföretag	16 000	0	16 000	0
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	0	0	0	0
Räntekostnader	-38 630	-30 347	-153 576	-142 862
Nedskrivning finansiella tillgångar	0	0	0	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-659 244	-1 176 629	1 942 878	-1 631 290
RESULTAT FÖRE SKATT	-659 244	-1 176 629	1 942 878	-1 631 290
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-659 244	-1 176 629	1 942 878	-1 631 290
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,02	-0,04	0,05	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,02	-0,04	0,05	-0,06

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2021 DECEMBER	2020 DECEMBER
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	4 485 322	4 599 365
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	38 437 668	24 219 479
Licenser	13 767 947	6 834 168
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	29 723	64 485
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier i noterade svenska koncernföretag	0	0
Summa anläggningstillgångar	56 720 660	35 717 497
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	613 233	3 313
Aktuell skattefordran	4 268	0
Övriga fordringar	326 725	1 693 157
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	603 223	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	242 491	625 692
Kassa och bank	14 022 078	3 817 142
Summa omsättningstillgångar	15 812 018	6 139 304
SUMMA TILLGÅNGAR	72 532 678	41 856 801

BALANSRÄKNING KONCERN

År	2021 DECEMBER	2020 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 719 418	2 747 065
Övrigt tillskjutet kapital	60 223 123	45 295 017
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-23 095 582	-22 011 535
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	40 846 959	26 030 547
Innehav utan bestämmande inflytande	16 333 401	4 707 968
Summa eget kapital	57 180 360	30 738 515
Långfristiga skulder		
Konvertibla lån	4 826 666	5 126 666
Övriga skulder till kreditinstitut	2 332 508	2 414 789
Summa långfristiga skulder	7 159 174	7 541 455
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	349 451	0
Leverantörsskulder	379 623	618 587
Aktuell skatteskuld	0	0
Övriga skulder	5 031 456	619 308
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 432 614	2 338 936
Summa kortfristiga skulder	8 193 144	3 576 831
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	72 532 678	41 856 801

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2021 DECEMBER	2020 DECEMBER
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	16 107 330	17 893 857
Licenser	0	0
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier, verktyg och installationer	20 444	46 918
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier i noterade svenska koncernföretag	21 475 177	9 025 196
Summa anläggningstillgångar	37 602 951	26 965 971
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar*	593 733	3 313
Aktuell skattefordran	13 380	0
Övriga fordringar	260 662	1 636 124
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	560 023	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	242 491	625 692
Kassa och bank	8 220 652	1 333 929
Summa omsättningstillgångar	9 890 941	3 599 058
SUMMA TILLGÅNGAR	47 493 892	30 565 029

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

År	2021 DECEMBER	2020 DECEMBER
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 719 418	2 747 065
Ej reg aktiekapital	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	16 008 552	17 154 394
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	60 223 123	45 295 017
Balanserat resultat	-41 810 258	-41 324 810
Periodens resultat	1 942 878	-1 631 290
Summa eget kapital	40 083 713	22 240 376
Långfristiga skulder		
Konvertibla lån	1 126 666	5 126 666
Skulder till kreditinstitut	0	0
Summa långfristiga skulder	1 126 666	5 126 666
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	0
Leverantörsskulder	334 684	562 787
Skulder till koncerföretag	65 545	0
Aktuell skatteskuld	0	68 160
Övriga skulder	4 238 255	350 496
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 645 029	2 216 544
Summa kortfristiga skulder	6 283 513	3 197 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 493 892	30 565 029

KASSAFLÖDESANALYS KONCERN

ÅR	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020 JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-1 564 258	-1 605 441	-39 152	-1 947 588
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 083 376	1 679 176	8 516 526	5 004 774
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	-115 356	-63 227	-414 532	-175 742
Betald inkomstskatt	-7 830	0	-7 830	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	1 395 932	10 508	8 055 012	2 881 444
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	1 347 089	8 165 109	532 222	1 094 988
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	4 801 965	-849 904	4 616 313	605 649
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	7 544 986	7 325 713	13 203 547	4 582 081
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-4 550 217	-19 082 931	-29 522 533	-22 811 610
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	1 263 484
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 550 217	-19 082 931	-29 522 533	-21 548 126
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	1 999 999	8 972 696	27 189 038	11 372 696
Emissionsutgifter	0	0	-322 285	0
Inbetalda optionspremier	0	0	39 450	0
Lån	-4 663 605	2 414 789	-382 281	3 541 455
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-2 663 606	11 387 485	26 523 922	14 914 151
PERIODENS KASSAFLÖDE	331 163	-369 733	10 204 936	-2 051 894
Likvida medel vid periodens början	13 690 915	4 186 875	3 817 142	5 869 036
Likvida medel vid periodens slut	14 022 078	3 817 142	14 022 078	3 817 142
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	14 022 078	3 817 142	14 022 078	3 817 142

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAG

ÅR	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020 JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-636 614	-1 146 281	2 080 454	-1 488 428
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 615 074	1 472 294	6 292 762	4 797 892
Erhållen ränta	0	0	0	0
Erlagd ränta	-38 630	-30 347	-153 576	-142 862
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	939 830	295 665	8 219 640	3 166 602
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-205 802	8 220 019	594 840	1 101 767
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	3 883 495	-1 244 367	3 085 526	259 315
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	4 617 523	7 271 317	11 900 006	4 527 684
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-2 305 333	-1 099 328	-4 479 762	-3 564 523
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Investeringar finansiella anläggningstillgångar	-2 200 000	-8 975 196	-12 449 980	-8 975 197
Utdelning från koncernföretag	16 000	0	16 000	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 489 333	-10 074 524	-16 913 742	-12 539 720
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Nyemission	0	0	16 222 744	2 400 000
Emissionsutgifter	0	0	-322 285	0
Förändringar långfristiga lån	-4 000 000	0	-4 000 000	1 126 666
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-4 000 000	0	11 900 459	3 526 666
PERIODENS KASSAFLÖDE	-3 871 810	-2 803 208	6 886 723	-4 485 370
Likvida medel vid periodens början	12 092 462	4 137 137	1 333 929	5 819 299
Likvida medel vid periodens slut	8 220 652	1 333 929	8 220 652	1 333 929
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	8 220 652	1 333 929	8 220 652	1 333 929

NYCKELTAL KONCERN

År	2021 OKT-DEC	2020** OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020** JAN-DEC
Nettoomsättning	2 049 076	2 532 061	8 259 596	10 522 200
EBITDA	1 519 118	73 735	8 480 218	3 812 654
EBIT	-1 564 258	-1 605 441	-39 152	-1 947 588
Periodens resultat	-1 687 444	-1 668 668	-461 514	-2 123 330
Rörelsemarginal %	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal %	neg	neg	neg	neg
Soliditet vid periodens utgång %	78,8%	73,4%	78,8%	73,4%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	neg	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	1,0	0,9	1,0	0,9
efter utspädning kr	1,0	0,9	1,0	0,9
Aktiens slutkurs för perioden	2,50	1,69	2,50	1,69
P/E-tal	neg	neg	219,20	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	-0,03	-0,05	0,1	-0,07
efter utspädning kr	-0,03	-0,05	0,1	-0,07
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	39 071 077	28 856 862
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	40 386 077	29 456 862
Utestående optioner*	1 315 000	600 000	1 315 000	600 000
GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	30 066 104	27 391 657
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	31 381 104	27 991 657
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt	21	18	23	20
vid periodens slut	21	18	21	18

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Koncernförhållandet uppstod under fjärde kvartalet 2020.

NYCKELTAL MODERBOLAG

ÅR	2021 OKT-DEC	2020 OKT-DEC	2021 JAN-DEC	2020 JAN-DEC
Nettoomsättning	2 573 451	3 175 261	11 249 575	11 165 399
EBITDA	978 461	326 013	8 373 216	4 064 932
EBIT	-636 614	-1 146 281	2 080 454	-1 488 428
Periodens resultat	-659 244	-1 176 629	1 942 878	-1 631 290
Rörelsemarginal %	neg	neg	18,5%	neg
Vinstmarginal %	neg	neg	17,3%	neg
Soliditet vid periodens utgång %	84,4%	72,8%	84,4%	72,8%
Räntabilitet på eget kapital %	neg	neg	4,8%	neg
EGET KAPITAL PER AKTIE				
före utspädning kr	1,0	0,8	1,0	0,8
efter utspädning kr	1,0	0,8	1,0	0,8
Aktiens slutkurs för perioden	2,50	1,69	2,50	1,69
P/E-tal	neg	neg	50,27	neg
RESULTAT PER AKTIE				
före utspädning kr	-0,02	-0,04	0,05	-0,06
efter utspädning kr	-0,02	-0,04	0,05	-0,06
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	39 071 077	28 856 862
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	40 386 077	29 456 862
Utestående optioner*	1 315 000	600 000	1 315 000	600 000
GENOMSNIITTLIGT ANTAL AKTIER				
före utspädning	39 071 077	28 856 862	30 066 104	27 391 657
efter utspädning	40 386 077	29 456 862	31 381 104	27 991 657
ANTAL ANSTÄLLDA				
i genomsnitt**	16	16	16	19
vid periodens slut**	16	16	16	16

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

** Styrelsemedlemmar räknades tidigare med i antalet anställda. Fr o m rapport Q1 2021 räknas de ej med.

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET KONCERN

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	2 490 035	43 152 047	-24 170 416	0	21 471 666
Nyemission	257 030	2 142 970	8 990 179		11 390 179
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter					0
Förändringar i koncernstruktur			-4 894 996	4 894 996	0
Ej registrerat aktiekapital					0
Periodens resultat			-1 936 302	-187 028	-2 123 330
Utgående balans 2020-12-31	2 747 065	45 295 017	-22 011 535	4 707 968	30 738 515
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	45 295 017	-22 011 535	4 707 968	30 738 515
Nyemission	972 353	15 250 391	10 963 450		27 186 194
Disposition enligt beslut av årsstämma					0
Aktiverad utveckling					0
Emissionsutgifter		-322 285			-322 285
Förändring i koncernstruktur			-12 532 557	12 532 557	0
Ej registrerat aktiekapital					0
Inbetalda optionspremier			39 450		39 450
Periodens resultat			445 610	-907 124	-461 514
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	60 223 123	-23 095 582	16 333 401	57 180 360

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET MODERBOLAG

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2020-01-01	2 490 035	17 826 538	889 000	42 263 047	-33 910 447	-8 086 507	21 471 666
Nyemission	257 030		-889 000	3 031 970			2 400 000
Disposition enligt beslut av årsstämma					-8 086 507	8 086 507	0
Aktiverad utveckling		-672 144			672 144		0
Emissionsutgifter							0
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Periodens resultat						-1 631 290	-1 631 290
Utgående balans 2020-12-31	2 747 065	17 154 394	0	45 295 017	-41 324 810	-1 631 290	22 240 376

	Aktie- kapital	Utveck- lingsfond	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	2 747 065	17 154 394	0	45 295 017	-41 324 810	-1 631 290	22 240 376
Nyemission	972 353			15 250 391			16 222 744
Disposition enligt beslut av årsstämma					-1 631 290	1 631 290	0
Aktiverad utveckling		-1 145 842			1 145 842		0
Emissionsutgifter				-322 285			-322 285
Dotterbolagsaktier							0
Ej registrerat aktiekapital							0
Periodens resultat						1 942 878	1 942 878
Utgående balans 2021-12-31	3 719 418	16 008 552	0	60 223 123	-41 810 258	1 942 878	40 083 713

FÖRÄNDRINGAR I ANTALET UTSTÅENDE AKTIER

FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER	ANTAL
Antal aktier 20150116	1 000 000
Nyemission 20151103	200 000
Nyemission 20160317	125 000
Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckningsoption 20160513	240 000
Teckningsoption 20160621	60 000
Nyemission 20160711	1 830 769
Nyemission 20160816	90 000
Nyemission 20160816	80 141
Nyemission 20160816	50 625
Nyemission 20171031	3 801 921
Nyemission 20171130	326 118
Nyemission 20180321	100 000
Nyemission 20180730	2 366 376
Nyemission 20180730	333 333
Nyemission 20191127	11 625 272
Nyemission 20200213	700 000
Nyemission 20200909	2 000 000
Nyemission 20210611	2 400 000
Nyemission 20210922	7 814 215
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG	39 071 077

FÖRSÄKRAN

Den verkställande direktören för Gold Town Games AB försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av bolagets ställning och resultatet samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Underskrift

Skellefteå 2022-02-24



Pär Hultgren

Verkställande direktör



GOLD TOWN GAMES

GOLD TOWN GAMES utvecklar en egen teknik- och designplattform för mobila sportmanagerspel. Koncernen har sitt säte i Skellefteå och leds av VD Pär Hultgren. Ett engagerat team producerar och publicerar World Hockey Manager, World Football Manager samt tillsammans med dotterbolaget Sideline Labs, Blitz Football Manager. Gold Town Games vision är att vara världsledande inom mobila sportmanagerspel genom att utmana och utveckla genren.



BESÖKS- & POSTADRESS Storgatan 53, 931 30 Skellefteå
ALLMÄNNA FRÅGOR info@goldtowngames.com
IR- & PRESS ir@goldtowngames.com
